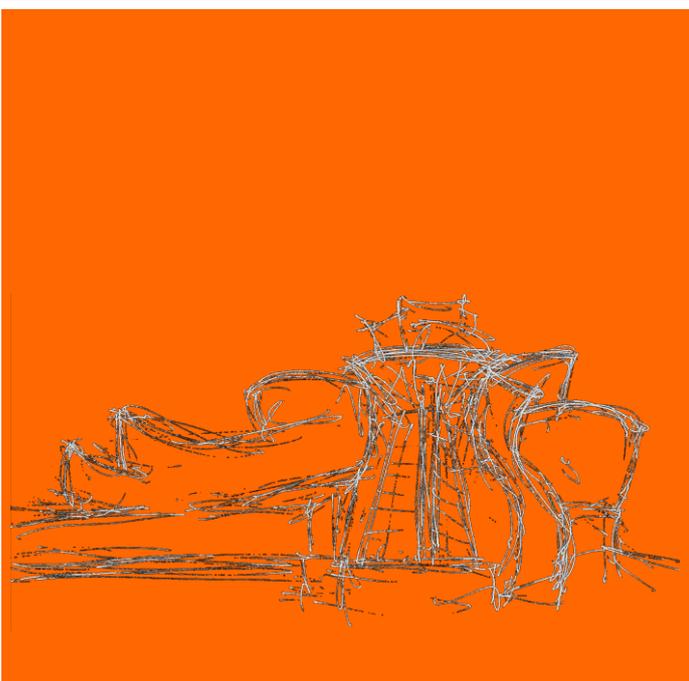


**Informe de seguimiento de la
Estrategia Basque Country,
2014-2016**

EUSKADI 
BASQUE COUNTRY

29.I.2018



ÍNDICE

1	Introducción	6
2	Análisis acumulado de actividades en el trienio 2014-2016	13
2.1	Análisis acumulado de actividades y su vinculación a los vectores de internacionalización	13
2.1.1	Análisis de actividades vinculadas al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior	15
2.1.2	Análisis de actividades vinculadas al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales	18
2.1.3	Análisis de actividades vinculadas al vector 3, alineamiento con el marco europeo	20
2.1.4	Análisis de actividades vinculadas al vector 4, captación de conocimiento.	22
2.2	Análisis de los ámbitos temáticos respecto a sus objetivos de internacionalización	26
2.2.1	Ámbito de Acción Exterior	26
2.2.2	Ámbito de Internacionalización Empresarial	26
2.2.3	Ámbito de Cultura	27
2.2.4	Ámbito del Turismo.....	27
2.2.5	Ámbito de Paz y Convivencia	28
2.2.6	Ámbito de la Cooperación al Desarrollo	28
2.2.7	Ámbito de Igualdad.....	28
2.2.8	Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia.....	29
2.2.9	Ámbito de la Administración Pública y Justicia.....	29
2.2.10	Ámbito de la Ciencia, la Tecnología e Innovación.....	29
2.2.11	Ámbito de Agricultura y Pesca	30
2.2.12	Ámbito de Empleo y Políticas Sociales.....	30
2.2.13	Ámbito de Hacienda y Finanzas	30
2.2.14	Ámbito de Vivienda.....	31
2.2.15	Ámbito de Educación	31
2.2.16	Ámbito de Política Lingüística	31
2.2.17	Ámbito de Seguridad.....	32
2.2.18	Ámbito de Salud	32
2.2.19	Ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial	32
2.2.20	Ámbito de Transporte	33
2.3	Análisis acumulado de actividades por ámbito geográfico de actuación	34
2.3.1	Actividad en países prioritarios.....	34
2.3.2	Actividad en regiones prioritarias	35
2.3.3	Actividad en países preferentes.....	36

2.3.4	Actividad en regiones preferentes	36
2.4	Análisis acumulado de actividades desde las perspectivas Aprender/Enseñar	40
3	Conclusiones y recomendaciones	41
3.1	Seguimiento de la actividad	41
3.2	Seguimiento de los objetivos internacionalización.....	42
3.3	Focalización geográfica	43
3.4	Focalización temática.....	44
3.5	Conclusión final	44
Anexo I	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación planteados en la Estrategia Basque Country	10
Tabla 2. Número de actividades desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2016.....	13
Tabla 3. Evolución del número de contribuciones a los vectores de internacionalización realizadas por las actividades en el período 2014-2016.....	14
Tabla 4. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2014	46
Tabla 5. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2015	46
Tabla 6. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2016	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Zonas geográficas prioritarias y preferentes planteadas por la Estrategia Basque Country.....	12
Figura 2. Actividades totales desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2016 (nº actividades; %)	14
Figura 3. Distribución del número de contribuciones de las actividades a los vectores de internacionalización en el periodo 2014-2016 (nº contribuciones, %).....	15
Figura 4. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 1, proyección de Euskadi en el exterior en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %).....	16
Figura 5. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %).....	18
Figura 6. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 3, alineamiento con el marco europeo en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)	21
Figura 7. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 4, captación de conocimiento en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)	23
Figura 8. Total de actividades contribuyendo a cada vector común de internacionalización en el periodo 2014-2016	25
Figura 9. Ámbitos geográficos abordados en el periodo 2014-2016.....	38
Figura 10. Ámbitos geográficos abordados en el periodo 2014-2016 con actividad significativa.....	39

1 Introducción

La **Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country**, en adelante EBC en este informe, es el documento-guía de la política de internacionalización de Euskadi, cuyo objetivo es construir y expandir la Marca Euskadi (Basque Country).

En este sentido, la **EBC junto a una marca país sustenta la profundización de nuestra proyección internacional y apertura al mundo** que, **partiendo de nuestras fortalezas y singularidades, nos posicione como actor global**, referente de excelencia, como modelo de calidad de vida y de cohesión social y como territorio innovador y competitivo. **Se trata de lograr que valores compartidos por la sociedad vasca** como la cultura del esfuerzo, el compromiso, la capacidad de superación, la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres o la justicia social **se asocien a la imagen de la Comunidad Autónoma de Euskadi y se conviertan en nuestra tarjeta de presentación a nivel internacional**. Para lograr este propósito resulta imprescindible reforzar los lazos y vínculos con la comunidad vasca en el exterior y con aquellas personas que sientan una afinidad con lo vasco como activo fundamental para afianzar la posición internacional de nuestro país.

Así, **Euskadi ha de posicionarse como un actor global**; ganar presencia en el escenario internacional. **La proyección de Euskadi en el exterior ha de servir para alcanzar un espacio propio en el contexto europeo e internacional** con el fin de **promover los intereses vascos, proyectar nuestra identidad y valores y profundizar en ellos al tiempo que contribuimos a la configuración de un nuevo orden internacional más justo y sostenible**, al servicio de las personas.

La EBC surge **promovida por el Gobierno Vasco para crear un escenario de proyección internacional y apertura al exterior que permita asimismo establecer y/o mantener lazos con la vanguardia internacional en distintos campos (científico-tecnológico, cultural, sanitario, medioambiental, etc.)**, propiciando que se cree un espacio para **compartir visiones y buenas prácticas y captar nuevo conocimiento**, todo ello en un contexto en el que la globalización y la interdependencia es cada vez mayor y donde el **refuerzo y estrechamiento de las relaciones con las comunidades vascas en el exterior resulta de vital importancia**.

La **internacionalización de Euskadi mira en primera instancia a la Unión Europea**, espacio supraestatal que incide decisivamente en el ejercicio de nuestras competencias así como principal mercado de nuestros productos y servicios. Por este motivo, **resulta clave hacer llegar nuestra voz y participar directamente en los procesos de decisión comunitarios para conformar una Europa federal guiada por el principio de subsidiariedad y el desarrollo de una gobernanza multinivel**. A su vez, nuestra presencia en la UE debe plasmarse en una mayor colaboración y aprovechamiento de sinergias con regiones europeas competitivas e innovadoras y que presenten complementariedades con nuestra propia realidad.

Junto a Europa, Euskadi tiene que incrementar su presencia en otras áreas geográficas, poniendo especial atención en países y regiones emergentes. Así, **la estrategia internacional del Gobierno Vasco, en sus diversas manifestaciones, busca hacer posible la participación más amplia de instituciones y agentes no gubernamentales vascos en las redes transnacionales de referencia**.

La visión de la EBC, “*Posicionar a Euskadi en la vanguardia del siglo XXI como un actor global, con un espacio propio en la construcción europea, un país atractivo, altamente competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior*”, resumía los hitos mencionados así como los objetivos expuestos en el Programa de Gobierno de la X Legislatura.

En lo referente a la **XI Legislatura**, que dio comienzo en noviembre de 2016, la **EBC responde a los Objetivos de País del Programa de Gobierno 2016-2020**. Asimismo, la **Estrategia es uno de los 15 Planes Estratégicos** recogidos en el *Programa de Gobierno de la XI Legislatura*, se enmarca en el *Eje I.1. Un crecimiento sólido, con más y mejor empleo del Programa* y posee tres compromisos asociados (compromisos 21, 22 y 23).

La visión de la EBC mencionada se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización que a su vez quedan recogidos en los **cuatro vectores comunes de internacionalización** siguientes:

- *V1. Proyección de Euskadi en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales*
- *V3. Alineamiento con el marco europeo*
- *V4. Captación de conocimiento*

El primero de los cuatro vectores, **V1. Proyección de Euskadi en el exterior**, apuesta por una **construcción colectiva de la marca Basque Country** en la que en un ejercicio de colaboración público-privada, el conjunto de las instituciones junto a los diferentes agentes económicos, culturales y sociales de Euskadi promueva la difusión de aquellos aspectos y políticas públicas en las que se es referente.

Euskadi cuenta con factores diferenciadores sobre los que estructurar su proyección internacional, como son una lengua e identidad propia o la amplia trayectoria en materia de autogobierno y de política industrial. En este sentido, la marca de País se presenta como un instrumento de apoyo a cualquier agente vasco en su desarrollo internacional, además de una carta de presentación sustentada sobre pilares diferenciales.

El posicionamiento de Euskadi en el plano internacional es el principal objetivo de este vector común de internacionalización, para lo cual es necesario desarrollar y expandir una imagen de marca basada en las singularidades del territorio. Aumentar la presencia en foros y redes internacionales se presenta como uno de los mecanismos utilizados para **contribuir a la proyección exterior y favorecer la atracción de talento**, además de detectar nuevas oportunidades para su desarrollo.

El **vector 2, Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales** plantea como objetivo principal la mejora de la competitividad, el fortalecimiento y desarrollo del tejido social, económico y empresarial y la capacidad de las empresas y otros agentes socioeconómicos para operar en mercados internacionales.

Los Departamentos del *Gobierno Vasco* y los organismos asociados actúan como agentes promotores del *know how* de Euskadi, exponiendo en diferentes foros la experiencia y buenas prácticas llevadas a cabo. En este sentido, la actividad exterior de la administración vasca se enfoca hacia la **detección de oportunidades e identificación de mecanismos que apoyen al proceso de internacionalización de los agentes vascos** y aboga por el **aumento de relaciones con instituciones multilaterales y el desarrollo de proyectos en el exterior** que aumenten la presencia internacional de los agentes vascos.

La Unión Europea en su conjunto constituye un ámbito de gran prioridad para el desarrollo de la actividad internacional de Euskadi, motivo por el cual el **vector 3, *Alineamiento con el marco europeo***, apuesta por **reforzar la presencia de los agentes vascos en los mecanismos, programas y proyectos impulsados desde la UE**.

Los partenariados, alianzas estratégicas y foros o redes internacionales son algunos de los mecanismos con los que cuenta Euskadi para fortalecer su presencia en aquellos programas de interés estratégico. Asimismo, la **cooperación transfronteriza e interregional representa un marco de actuación preferente para Euskadi a través del que facilitar su integración con regiones homólogas y con intereses compartidos**.

La **captación de conocimiento** y la **búsqueda de alianzas en el plano internacional** suponen otro de los grandes retos para Euskadi. A través del **vector 4, *Captación de conocimiento***, la *EBC* plantea la necesidad de establecer relaciones bilaterales con países y regiones excelentes, así como el establecimiento de acuerdos de colaboración para la realización de proyectos conjuntos que deriven en un intercambio de experiencia y conocimiento beneficioso para las partes.

En esta línea se enmarca la apuesta por incorporar talento y convertir a Euskadi en un lugar atractivo para la juventud profesional con altos niveles de formación, donde pueda alcanzar un desarrollo profesional que satisfaga sus expectativas.

En inicio la *EBC* definió **19 ámbitos temáticos de actuación** y durante los dos primeros ejercicios de implementación surgieron **dos nuevos ámbitos no contemplados pero que se ha considerado esencial incorporar**. Estos ámbitos son: Hacienda y Finanzas y Gobierno Abierto – Irekia.

Si bien algunos de estos veintiún ámbitos temáticos están más directamente vinculados a la internacionalización debido a su naturaleza (Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura y Turismo), todos ellos pueden **contribuir, en mayor o menor medida a internacionalizar Euskadi**. El conjunto completo de ámbitos establecidos en la Estrategia es:

1. Ámbito de Acción Exterior
2. Ámbito de Internacionalización Empresarial
3. Ámbito de Cultura
4. Ámbito Turismo
5. Ámbito de Paz y la Convivencia
6. Ámbito de Cooperación al Desarrollo
7. Ámbito de Igualdad

8. Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia
9. Ámbito de Administración Pública y Justicia
10. Ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación
11. Ámbito de Energía
12. Ámbito de Agricultura y Pesca
13. Ámbito de Empleo y Políticas Sociales
14. Ámbito de Hacienda y Finanzas
15. Ámbito de Vivienda
16. Ámbito de Educación
17. Ámbito de Política Lingüística
18. Ámbito de Seguridad
19. Ámbito de Salud
20. Ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial
21. Ámbito de Transporte

Por otra parte, la *EBC* también establece unos **ámbitos geográficos de actuación considerados como estratégicos para la internacionalización de Euskadi**, aunque el conjunto de ámbitos y su priorización no implica el rechazo de oportunidades que puedan surgir en otras zonas.

Los países y regiones se dividen en dos rangos de prioridad, aunque todos ellos representan un área de oportunidad para una parte significativa de los ámbitos temáticos. En el primer rango se ubican los **países y regiones prioritarios** que concentran el mayor interés de los Departamentos del *Gobierno Vasco* y los organismos públicos asociados, mientras que el segundo rango recoge aquellos **países y regiones preferentes** que concentran interés para un menor número de ámbitos temáticos de actuación.

En función de los intereses y motivaciones de los Departamentos y organismos asociados, las actividades son clasificadas en dos tipologías: aprender y medirse y enseñar e intercambiar.

La primera de estas tipologías, ***aprender y medirse***, se enfoca en conocer experiencias y buenas prácticas llevadas a cabo por otros países o regiones de referencia para Euskadi. La segunda, ***enseñar e intercambiar***, busca transferir conocimiento al ámbito internacional sobre el diseño y puesta en marcha de políticas públicas propias de la Administración y de los agentes socioeconómicos de Euskadi.

En la Tabla 1 se presentan las áreas geográficas, países y regiones prioritarias y preferentes para el *Gobierno Vasco* y su actividad y desarrollo internacional, tanto bajo la perspectiva de aprender y medirse como de enseñar e intercambiar.

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación planteados en la Estrategia Basque Country

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN		PAÍSES Y REGIONES PRIORITARIOS		PAÍSES Y REGIONES PREFERENTES	
		APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR	APRENDER Y MEDIRSE	ENSEÑAR E INTERCAMBIAR
 EUROPA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Dinamarca • Francia • Reino Unido 	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • Países Nórdicos • Alemania • Francia • Reino Unido 	<ul style="list-style-type: none"> • Holanda • Irlanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Rusia • Turquía
	Regiones	<ul style="list-style-type: none"> • Aquitania • Baviera 	<ul style="list-style-type: none"> • Escocia • Flandes 		
 AMÉRICA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • América Latina • México • Brasil • Colombia • Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Canadá 	<ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Chile
	Regiones			<ul style="list-style-type: none"> • Querétaro 	
 ASIA	Países	<ul style="list-style-type: none"> • Corea • India • Singapur 	<ul style="list-style-type: none"> • China • India 	<ul style="list-style-type: none"> • Japón 	<ul style="list-style-type: none"> • Malasia • Indonesia • Vietnam
	Regiones			<ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu 	
 AFRICA	Países		<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 		
 ORIENTE MEDIO	Países			<ul style="list-style-type: none"> • Israel 	<ul style="list-style-type: none"> • Países del Golfo

Fuente: Estrategia Basque Country

Entre los países y regiones prioritarios destaca Europa y de forma más concreta, la Unión Europea. Esto podría ser debido al interés de Euskadi por continuar participando de forma activa en el proceso de construcción europeo y a la búsqueda del fortalecimiento del papel de Euskadi en la Unión Europea.

En el ámbito de los países y regiones prioritarios, cabe señalar:

- En la **Unión Europea destacan los países nórdicos**, principalmente Dinamarca y Finlandia, cuyos sistemas de alto bienestar social resultan atractivos para Euskadi y constituyen dos experiencias de las que aprender y con las que intercambiar conocimiento. Alemania, Reino Unido y Francia también son considerados países prioritarios debido a su condición de principales mercados destino de las exportaciones vascas.
- Las **regiones** europeas de Aquitania, Escocia, Baviera y Flandes son considerados como territorios homólogos de Euskadi con los que buscar el establecimiento de vínculos directos y el intercambio de experiencias y conocimiento.
- En **América destaca Estados Unidos**, que se presenta como un país prioritario del que aprender y al que exportar conocimiento, bienes y servicios de origen vasco. América Latina y particularmente México, Brasil, Colombia y Perú

constituye también un área geográfica prioritaria para Euskadi, debido a los vínculos históricos existentes y por su condición de región en expansión económica.

- En lo referente a **Asia**, la Estrategia considera que los países de India, Corea y Singapur son los ámbitos de interés prioritario de los que aprender, mientras que en África es la **República de Sudáfrica** la que centraliza la atención de Euskadi.

Entre los **países y regiones preferentes**, dentro de Europa destacan **Holanda e Irlanda** de donde se considera que Euskadi puede aprender y extraer buenas prácticas. **Rusia y Turquía**, por su parte, son considerados países a los que trasladar conocimiento y donde comercializar con bienes y servicios.

Asimismo, en este ámbito destacan:

- **En América, Argentina y Chile** son considerados como preferentes por la *EBC* para enseñar e intercambiar y se propone establecer lazos con ellos para promover el *know how* industrial de Euskadi. Canadá es considerado como un país del que aprender.
- En Asia los países del sudeste asiático **Indonesia, Malasia y Vietnam** presentan una oportunidad para comercializar con los bienes y servicios vascos. **Japón** se considera un país con alto nivel de desarrollo y del que se podrían extraer buenas prácticas.
- En Oriente Medio **Israel** es considerado como un país del que aprender y los **Países del Golfo** una zona geográfica donde mostrar las capacidades y el conocimiento vascos.

En la Figura 1 se muestran las zonas geográficas prioritarias y preferentes que establece la Estrategia.

Figura 1. Zonas geográficas prioritarias y preferentes planteadas por la Estrategia Basque Country



2 Análisis acumulado de actividades en el trienio 2014-2016

2.1 Análisis acumulado de actividades y su vinculación a los vectores de internacionalización

En función de los análisis de los datos cedidos por los Departamentos del *Gobierno Vasco* y organismos públicos asociados llevados a cabo para el trienio 2014-2016, **la implementación de la EBC ha sido satisfactoria en lo que a número de actividades desarrolladas se refiere**. En 2014 se contabilizaron un total de 333 actividades, en 2015 la cifra ascendió a 503 actividades y en 2016 se registraron un total de 654.

De forma general, las actividades desarrolladas en 2016 han sido superiores tanto en número como en alineamiento con los vectores comunes de internacionalización respecto a las actividades de los dos años anteriores. Teniendo en cuenta que 2016 ha sido un año marcado por las elecciones, destaca la tendencia alcista en el número de actividades registradas. Este hecho podría estar relacionado con el aumento de actividad y compromiso de algunos ámbitos (Acción Exterior, Seguridad, Ciencia, Tecnología e Innovación, Salud, y Educación, principalmente) así como con la consolidación de la EBC como mecanismo clave para la internacionalización de la marca Euskadi impulsada desde los Departamentos y organismos públicos asociados.

Este informe de seguimiento recoge las **actividades individuales realizadas en cada ámbito temático** mediante el análisis de la información obtenida a lo largo del trienio 2014-2016. El análisis realizado identifica un total de **1.481 actividades en el conjunto de los tres años** tal y como muestra la Tabla 2¹.

Tabla 2. Número de actividades desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2016

Ámbitos temáticos	Nº actividades			
	2014	2015	2016	Total
ACCIÓN EXTERIOR	67	86	150	303
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	20	79	20	119
CULTURA	30	67	30	127
TURISMO	46	21	41	108
PAZ Y CONVIVENCIA	5	2	3	10
COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	5	29	33	67
IGUALDAD	11	20	12	43
GOBIERNO ABIERTO – IREKIA	-	3	3	6
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA	5	2	2	9
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	-	1	21	22
ENERGÍA	-	-	-	-
AGRICULTURA Y PESCA	3	3	33	39
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	23	31	26	80
HACIENDA Y FINANZAS	5	9	6	20
VIVIENDA	4	20	33	57
EDUCACIÓN	26	18	50	94
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	6	23	9	38
SEGURIDAD	13	28	103	144
SALUD	8	22	40	70
MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL	33	29	32	94
TRANSPORTE	14	10	7	31
TOTALES	324	503	654	1.481

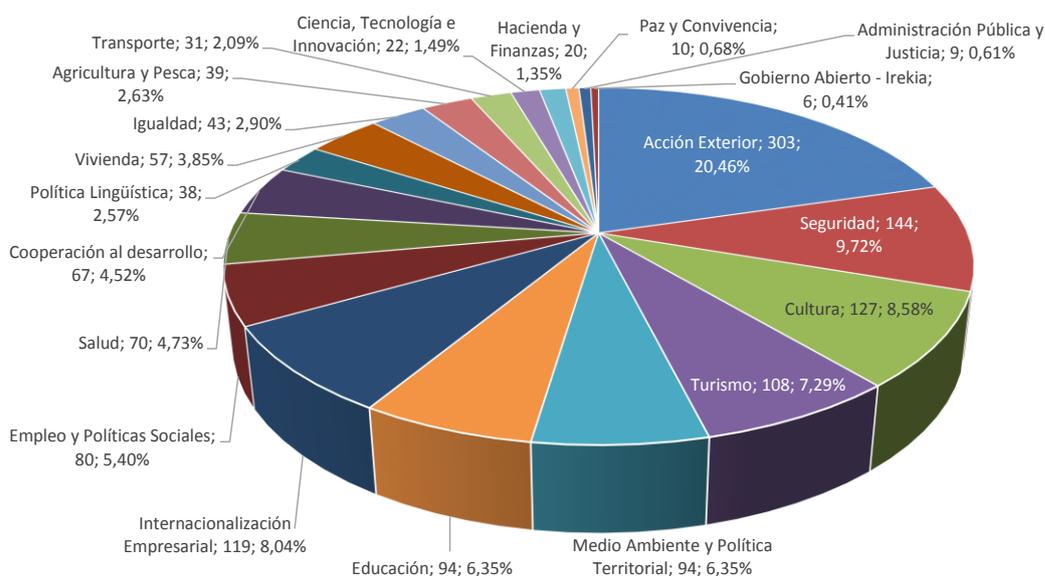
* No se ha recibido información del ámbito temático de Energía.

Según el descargo de información realizado en los tres años de ejecución de la Estrategia, Acción Exterior, Seguridad, Cultura, Internacionalización Empresarial y Turismo son los ámbitos temáticos más activos en número de actividades desarrolladas en línea con lo planteado en la

¹ Es necesario señalar que algunas actividades han sido agrupadas por los propios Departamentos u organismos implicados y se ha respetado este hecho, debido a que en ocasiones forman parte de un mismo programa de ayudas.

EBC. Los datos aportados ponen de manifiesto el carácter transversal de la Estrategia, dado que a excepción de la Energía (como ámbito propio que se ha englobado en el apartado relativo a la internacionalización empresarial particularmente en el marco del Cluster de la Energía), todos los ámbitos han desarrollado actividades en el marco de la *EBC*. Asimismo, la adición de dos nuevos ámbitos respecto a lo definido inicialmente en la *EBC* (Hacienda y Finanzas fue incluido en 2014 y Gobierno abierto – Irekia en 2015) son signo del alto grado de implicación del *Gobierno Vasco* y de la consolidación de la *EBC*.

Figura 2. Actividades totales desarrolladas por ámbito temático en el período 2014-2016 (nº actividades; %)



En la siguiente tabla se muestra el número total de contribuciones de las actividades en línea con cada uno de los cuatro vectores comunes de internacionalización, que asciende a 1.734². Cabe destacar que si bien el número de actividades totales para el periodo 2014-2016 es 1.481 y aunque la mayoría se alinea con un único vector de internacionalización (el de mayor peso), existen actividades que contribuyen a varios vectores a la vez.

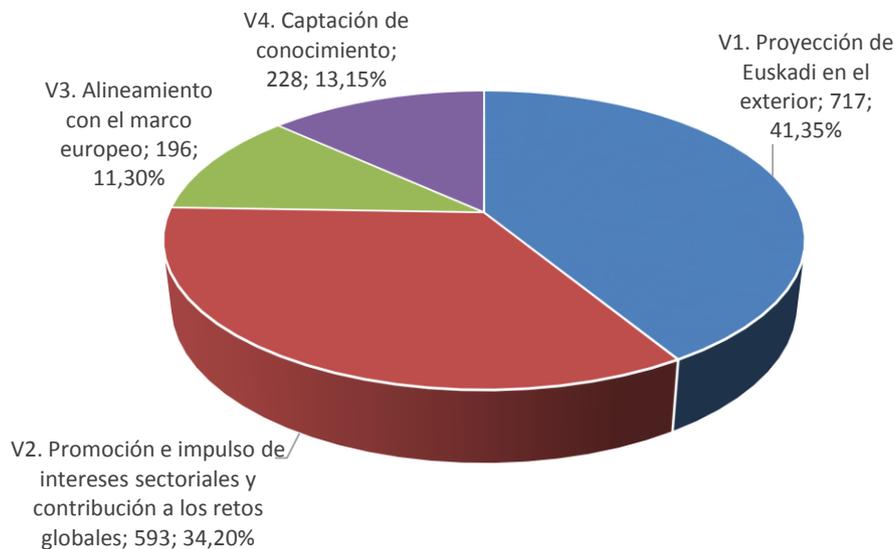
Tabla 3. Evolución del número de contribuciones a los vectores de internacionalización realizadas por las actividades en el período 2014-2016

Ámbitos temáticos	Vectores				Total
	V1	V2	V3	V4	
ACCIÓN EXTERIOR	99	167	54	11	331
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	46	68	3	20	137
CULTURA	91	49	7	5	152
TURISMO	108	67	-	4	179
PAZ Y CONVIVENCIA	2	8	3	2	15
COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	59	5	2	1	67
IGUALDAD	31	6	9	8	54
GOBIERNO ABIERTO – IREKIA	6	-	-	-	6
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA	4	-	6	4	14
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	3	14	2	3	22
ENERGÍA	-	-	-	-	-
AGRICULTURA Y PESCA	2	25	12	-	39
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	17	19	32	15	83
HACIENDA Y FINANZAS	3	1	1	14	19
VIVIENDA	2	24	2	29	57
EDUCACIÓN	63	34	9	31	137
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	41	14	2	-	57
SEGURIDAD	49	45	24	26	144
SALUD	28	14	2	32	76
MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL	54	12	23	18	107
TRANSPORTE	9	21	3	5	38
TOTALES	717	593	196	228	1.734

² Algunas actividades han contribuido a más de un vector.

El **vector 1**, *proyección de Euskadi en el exterior* y el **vector 2**, *promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a los retos globales* son los que **han recibido el mayor número de actividades en el trienio 2014-2016**. Este hecho se considera coherente con uno de los principales objetivos de la EBC: **contribuir a la internacionalización de Euskadi y aumentar su proyección exterior**.

Figura 3. Distribución del número de contribuciones de las actividades a los vectores de internacionalización en el periodo 2014-2016 (nº contribuciones, %)



El ámbito de Turismo es el que más ha contribuido al primer vector de internacionalización. Tras él son los ámbitos de Acción Exterior, Cultura y Educación los que más actividades han orientado al cumplimiento de sus objetivos. **El ámbito de Acción Exterior es el que más ha contribuido al cumplimiento del segundo vector**, seguido por los ámbitos de Internacionalización Empresarial, Turismo y Cultura. **En el tercer vector, el ámbito más activo ha sido Acción Exterior**, seguido por los ámbitos de Empleo y Políticas Sociales, Seguridad y Medio Ambiente y Políticas Sociales. **El ámbito de Salud ha sido el que más ha contribuido en el cuarto vector.** Después de él se encuentran los ámbitos de Educación, Vivienda y Seguridad como los que más actividades han realizado en el marco de este vector.

A continuación se presenta un análisis detallado de las actividades contribuyendo a cada uno de los cuatro vectores comunes de internacionalización³.

2.1.1 Análisis de actividades vinculadas al vector 1, proyección de Euskadi en el exterior

En el conjunto de los tres años, **el vector 1, proyección de Euskadi en el exterior es el predominante** en cuanto a número de actividades orientadas a los vectores comunes de internacionalización con **717 actividades sobre el total**, lo que **representa el 41,35%**.

El **vector 1** se orienta hacia la **consolidación de la marca Basque Country, la imagen de marca de Euskadi** y su **proyección y expansión en el exterior**. Así, este vector busca promocionar las singularidades y características de Euskadi en el exterior llevando a cabo un *branding* de nación en aquellos ámbitos en los que ésta destaca. En este sentido, se pretende desarrollar una mayor capacidad de influencia tanto política como económica a nivel global, así como generar una mayor atracción de talento e inversión hacia Euskadi.

³ En el Anexo I se muestran las actividades por ámbito temático orientadas a cada uno de los vectores por cada ejercicio para los que se ha realizado el seguimiento.

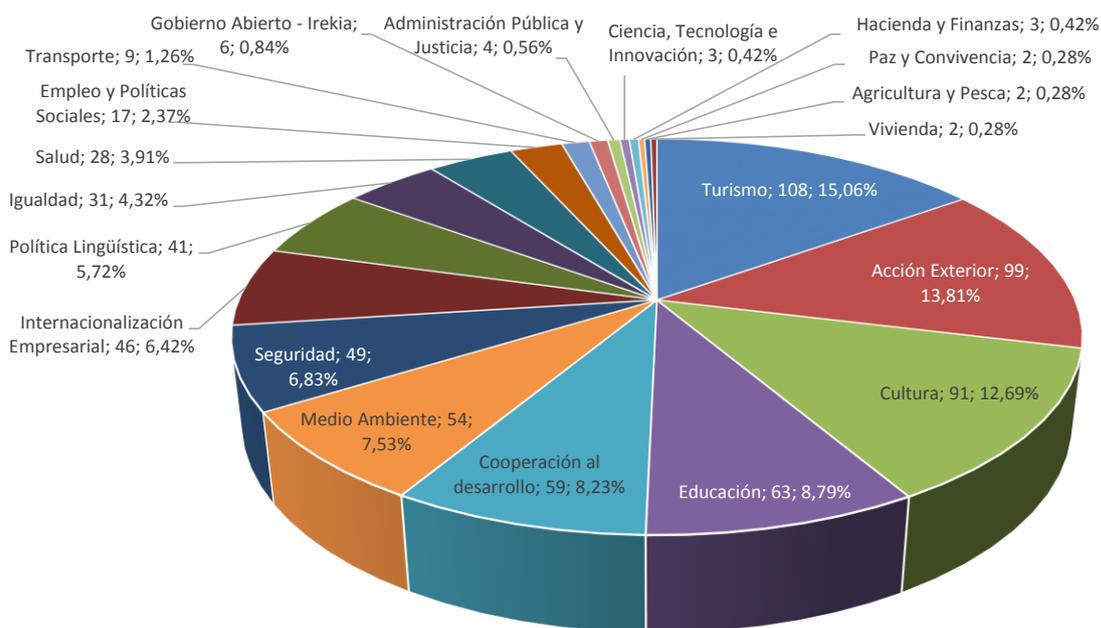
El principal instrumento de apoyo definido por este vector es la marca Basque Country, considerada como una carta de presentación para todos los agentes vascos en su proyección y expansión internacional.

El posicionamiento de Euskadi supone un reto que recae sobre la capacidad de las instituciones y los agentes sociales para posicionarse y encontrar un lugar reconocido en el escenario global, que según lo observado en **el conjunto de actividades registradas por el primer vector en el periodo 2014-2016, se ha enfocado a la participación y difusión en foros y redes internacionales.**

Así, a lo largo del trienio 2014-2016 Euskadi ha participado activamente en una cantidad notable de **redes internacionales**, entre las que cabe destacar *la Red ORU-FOGAR u Organización de Regiones Unidas*, *la Red ESDN de desarrollo sostenible*, *la Red EUNIC de Institutos de Cultura de la Unión Europea* y *la Network to Promote Linguistic Diversity (NPLD)* que además, está presidida por Euskadi desde 2015.

En el caso de los **foros internacionales**, a lo largo de los tres años Euskadi ha tomado parte en diversos foros, como son: el *Foro internacional para mejora de las estadísticas a los establecimientos-ENBES*, el *Foro Iberoamericano de Ciudades* o el *Foro Mundial del Servicio Público de Naciones Unidas* que tuvo lugar en 2015.

Figura 4. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 1, proyección de Euskadi



en el exterior en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)

Como se observa en la Figura 4, el ámbito de actuación que más ha contribuido al cumplimiento del *vector 1, proyección de Euskadi en el exterior* en el trienio 2014-2016 ha sido el de **Turismo que representa el 15,06% del total** con 108 actividades orientadas a este vector. Los ámbitos de **Acción Exterior, Cultura y Educación** son los siguientes con mayor número de actividades alineadas con el primer vector.

La **promoción de Euskadi como destino turístico atractivo** ha sido el pilar sobre el que se ha asentado el **ámbito de Turismo** a lo largo del periodo 2014-2016. La Agencia Vasca de Turismo Basquetour ha participado en diversas **ferias internacionales** como la *feria ITB* celebrada en Berlín o la *feria Vakantiebeurs* que tuvo lugar en Holanda, entre otras. También destaca la participación en **redes europeas de turismo sostenible** *Ecotrans* y *Necstour* en 2015 y la

asistencia a diversas jornadas directas organizadas por el Instituto de Turismo de España (TurEspana) en India, Estados Unidos y Polonia en 2016.

El **ámbito de Acción Exterior** ha impulsado el desarrollo de **relaciones con regiones estratégicas y prioritarias para Euskadi** y el **refuerzo de la cooperación transfronteriza** a través de diversas actuaciones relacionadas con la *Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Aquitania-Euskadi* que responden también al *vector 2: promoción e impulso de intereses sectoriales*, donde destaca la presidencia de Euskadi en el año 2015. Además, ha llevado a cabo la **creación de la web Basque Country** (www.basquecountry.eus) y la presentación de la marca Basque Country en los Institutos de Formación Técnica e Institutos Profesionales de diferentes regiones de Chile.

La participación en foros y redes internacionales enfocadas a la promoción de la diversidad cultural y lingüística, así como acciones destinadas a la internacionalización del euskera presentan una actividad importante en el **ámbito de la Cultura**. En este sentido destaca la *Capitalidad Europea de la cultura Donostia San Sebastián (DSS2016)* en 2016 o la celebración del *Foro Europeo de Museos y la entrega de los Premios EMYA 2016 en el Centro Internacional del Títere de Tolosa (TO.PIC) de Tolosa*, así como el *Premio Europa Nostra* recibido en 2015 y otorgado por la Comisión Europea por el Valle Salado de Añana.

El *acuerdo firmado con la Universidad de Soroti (Uganda)* para el asesoramiento en el diseño y equipamiento de la Universidad que se está construyendo en estos momentos y la formación del profesorado, o el *acuerdo con Minnesota State University and Colleges* para el intercambio de profesores de centros de FP y la colaboración en proyectos de investigación aplicada, son algunas de las actividades más destacables en el **ámbito de Educación**, a través de las que ha proyectado la **formación profesional de Euskadi como modelo de referencia**. También se han impulsado *proyectos de cooperación transfronteriza Aquitania-Euskadi* y se ha creado la web www.science.eus, a través de la cual se facilita el acceso a la información sobre todas las infraestructuras científicas del país.

El *Foro de la Cooperación Pública Vasca* celebrado en el Palacio de congresos Europa de Vitoria-Gasteiz en 2016 o la *jornada Internacional sobre Coherencia de Políticas para el Desarrollo*, celebrada en la Universidad de Deusto en el mismo año son dos de las actividades más destacables desarrolladas por el **ámbito de Cooperación al Desarrollo** en línea con su objetivo de apoyar la eliminación de la desigualdad en el mundo.

El **ámbito de Medioambiente y Política Territorial** ha presentado a lo largo del trienio una tendencia clara hacia el primer vector, con actividades orientadas a la **difusión de la marca de país** como la *presentación de la estrategia vasca de cambio climático* llevada a cabo en Francia, la participación en la *8ª Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles* o en el *4º Congreso Mundial de Reservas de la Biosfera (4WCBR) -Euromab*.

También destaca el **ámbito de Igualdad**, cuya misión de difusión de la marca Basque Country sobre los pilares de la igualdad ha sido desarrollada a través de la **colaboración con diversos organismos internacionales y la asistencia a eventos relacionados** como la *Comisión Nacional de Comunicación de los Pueblos Indígenas de Colombia*. En este sentido, cabe señalar que se está elaborando un *Memorando de Colaboración con el PNUD* y otras organizaciones de diferentes países para promover actividades conjuntas enfocadas al desarrollo económico local desde la perspectiva de género.

La **promoción del Euskera** a través de cátedras en el exterior y la celebración del **Día Internacional del Euskera** constituyen dos de las principales actividades llevadas a cabo por el

ámbito de Política Lingüística en línea con el primer vector. La participación en mesas redondas de la *Network to Promote Language Diversity (NPLD)* en Bruselas, la participación en la Asamblea General de la Alianza Libre Europea (ALE) y el acuerdo anual de colaboración para fomento del euskera en el marco del convenio entre el *Gobierno Vasco* y el *organismo público de la Lengua Vasca de Iparralde* son las actividades más destacables.

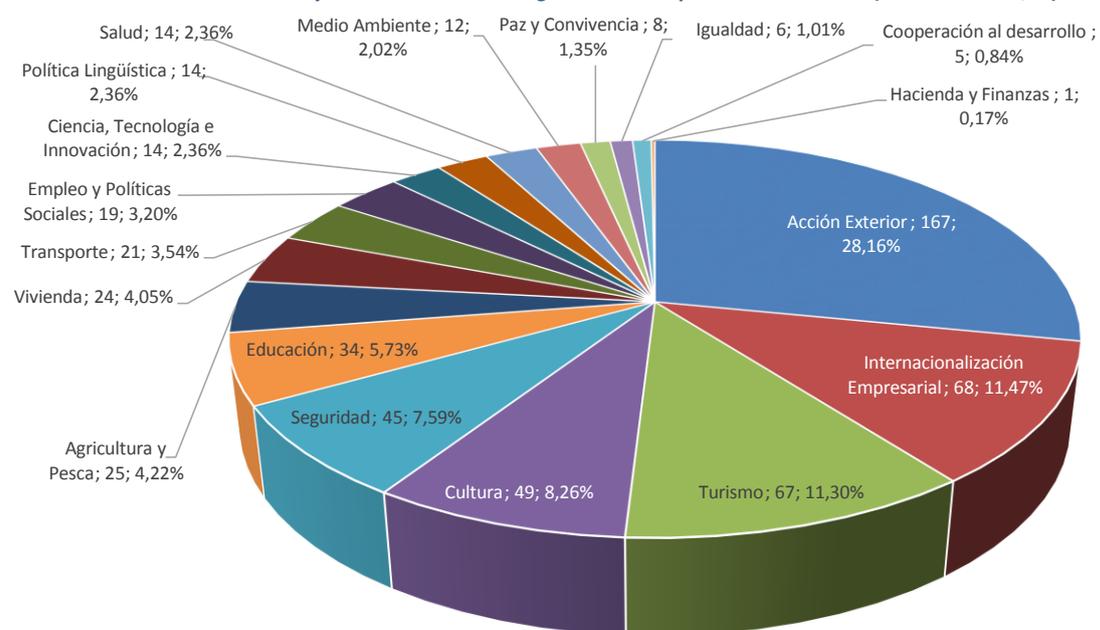
El **ámbito de Gobierno Abierto – Irekia**, incluido como nuevo ámbito temático en 2015, ha orientado la totalidad de sus actuaciones realizadas en el periodo 2014-2016 al cumplimiento de vector. Son significativos el *premio otorgado por la Organización de Naciones Unidas al mejor servicio público* y la asistencia al *3er Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana (LABIC)*.

2.1.2 Análisis de actividades vinculadas al vector 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales

El segundo vector que ha registrado más actividades en el periodo 2014-2016 en línea con sus objetivos es el **vector 2, promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales** (593 contribuciones).

Se considera **relevante el establecimiento de acuerdos con otros países y regiones estratégicas y prioritarias para Euskadi**, así como el fortalecimiento del papel de Euskadi en instituciones internacionales y multilaterales que favorezcan la generación de oportunidades para el intercambio de conocimiento y la exportación de bienes y servicios. La *colaboración con la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH)*, la celebración de la *Cumbre Mundial del Turismo Sostenible* en Vitoria-Gasteiz, y los *acuerdos para el intercambio de conocimiento en materia de FP con Irlanda del Norte y el estado de Minnesota* son algunas de las actuaciones más reseñables que han contribuido a este segundo vector.

Figura 5. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 2, promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)



Los ámbitos que más han contribuido a lograr los objetivos planteados por el segundo vector han sido, por orden, **Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Turismo y Cultura**,

todos ellos con una significativa carga de internacionalización debido a su propio ámbito de desarrollo.

El **ámbito de Acción Exterior** ha actuado como facilitador y agente impulsor del resto de departamentos en la alineación de sus actividades con el segundo vector común de internacionalización

Son reseñables las jornadas organizadas por este ámbito en colaboración con Unesco-Etxea sobre los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*, la participación en un seminario y la *firma de un acuerdo con el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Gobierno de Colombia*, además del *Convenio de Colaboración Jiangsu – Euskadi* en materia de intercambio de alumnado. También se han incrementado las **relaciones establecidas con los cuerpos diplomáticos de otras regiones y países en busca de una mayor intensidad de las relaciones institucionales** a lo largo del trienio.

El apoyo y la promoción e impulso de la industria vasca es la razón por la cual el **ámbito de Internacionalización Empresarial** es el segundo ámbito con más actividades alineadas con el segundo vector común de internacionalización.

En el periodo 2014-2016 este ámbito ha enfocado gran parte de su actividad al **apoyo de las empresas que buscan internacionalizarse** a través de ayudas otorgadas por diversos programas (*Global Lehian, Gauzatu Implantaciones Productivas Exteriores, Elkartzen*, etc.) impulsados desde la Dirección de Internacionalización. Además, en 2015 se llevó a cabo la puesta en marcha de **tres nuevos programas de ayudas: PROFEX**, enfocado a la internacionalización de las Pymes, *InterLehian*, como mecanismo de apoyo a la participación en licitaciones y *LANdhome*, que ofrece apoyo a PYMEs para repatriación de talento empresarial y que pretende facilitar la recolocación de profesionales vascos retornados a Euskadi.

En su tarea de apoyar la internacionalización de las empresas vascas, SPRI ha estrechado las **relaciones con instituciones, organismos y asociaciones de diversa índole** y ha llevado a cabo la apertura de **dos nuevas oficinas en Singapur y Alemania**. Estas dos oficinas se suman al total de diez oficinas de representación que posee la red exterior de la SPRI en el extranjero, a través de las que proporcionan servicios a medida a las empresas en su proceso de internacionalización.

Enmarcado en el **ámbito de Turismo**, la *Agencia Vasca de Turismo Basquetour* ha participado en diversas ferias enfocadas al turismo, (*Salon des Vacances, feria MAP, WTM Sao Paulo*, etc.) a través de las que ha llevado a cabo la promoción turística de Euskadi. En 2016 la Dirección de Turismo promovió el *proyecto Tosta Cultural Cargo* en el marco del programa Donostia 2016, a través del que se difundió la diversidad y riqueza cultural y lingüística de Euskadi. También reseñable es el fomento del turismo sostenible mediante el *encuentro Mundial de Presidentes de Asociaciones de agencias de viaje organizado por CEAV y Basquetour* en Bilbao y Donostia y la *celebración de la cumbre Mundial de Turismo Sostenible* en Vitoria-Gasteiz en 2015.

El turismo supone un pilar relevante para Euskadi que ha aumentado de forma significativa en la última década, tanto en la recepción de turistas como en el **turismo rural**, en el que Euskadi despunta o el **turismo sostenible** que ha sido apoyado por Basquetour con la celebración de ferias y exposiciones a lo largo del trienio.

El *Instituto Vasco Etxepare* y el *Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura* a través de la *Viceconsejería de Cultura, Juventud y Deportes* han promovido la **cultura vasca y el Euskera**, razón de la presencia del **ámbito de Cultura** en el vector 2. El impulso de la industria

musical vasca, las artes escénicas y la participación en eventos cinematográficos así como en la **Red Glocal Cinema para internacionalizar el cine en lenguas no hegemónicas** son las principales actividades en las que se ha centrado este ámbito.

El *Instituto Etxepare* ha impulsado diversos **programas de ayudas para la promoción internacional de la creación artística vasca** destinados a la formación de traductores de euskera a otros idiomas o la promoción de la cooperación en la poesía vasca. Asimismo, destaca el nombramiento en 2015 del Instituto Etxepare como *miembro asociado de la red EUNIC de institutos nacionales de Cultura de la Unión Europea* y la *presencia de Euskadi en la 88ª edición de la Berlinale a través de la marca Basque Audiovisual*.

Las actividades del **ámbito de Vivienda** enfocadas al segundo vector se han enfocado a la **promoción de la construcción sostenible** mediante la participación como ponente en el *Laboratorio de Control de calidad en la Edificación en 3rd Materials for Green Building symposium* o en el *12th Rehva World Congress*, entre otros eventos. Destaca la **entrega de dos accésit a Visesa**, sociedad pública del *Gobierno Vasco*, como **finalista de los Premios europeos de vivienda responsable** por la rehabilitación de 30 viviendas en Vitoria-Gasteiz.

La participación como ponente en las Jornadas de Alta Velocidad, la colaboración con Aquitania para la promoción de la náutica deportiva transfronteriza y la *elaboración Handbook para Operadores Alta velocidad* en colaboración con la Universidad Internacional de Cataluña (UIC) contribuyen al vector 2, desde el **ámbito de Transporte** en la **promoción del know how vasco en materia ferroviaria**. También se ha llevado a cabo el **acompañamiento de empresas vascas en proyectos internacionales ferroviarios** como vía para promocionar los intereses de Euskadi en el exterior. Entre estos proyectos destaca el proyecto de *obra civil del tranvía ejecutado en Cuatro Ríos de Cuenca, Ecuador*.

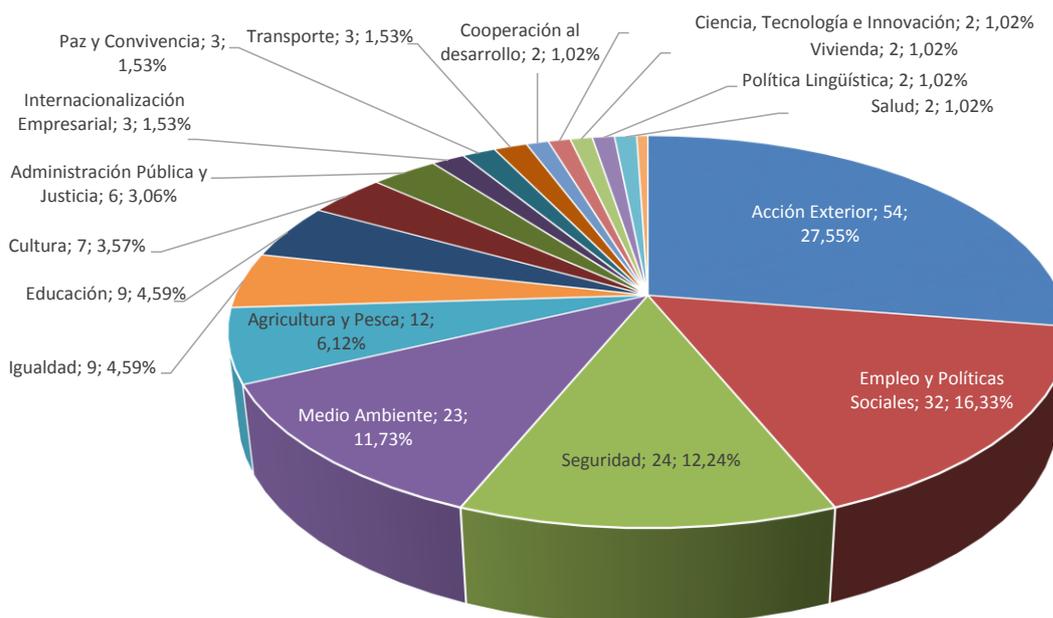
2.1.3 Análisis de actividades vinculadas al vector 3, alineamiento con el marco europeo

Uno de los retos principales planteados por el *vector 3, alineamiento con el marco europeo* es el **aumento de la presencia de los agentes vascos en la Unión Europea, en sus programas y proyectos**. Además, plantea como objetivo el aumento de la **participación de los Departamentos del Gobierno Vasco y de sus organismos públicos asociados en foros de decisión europeos**, con la finalidad de **alinear las políticas vascas con las nuevas normativas europeas** y además, formen parte del proceso de creación y configuración de estas políticas defendiendo los intereses de Euskadi.

La **cooperación transfronteriza e interregional** se considera un instrumento clave para Euskadi, que a través de la generación de un espacio compartido con otras regiones con intereses homólogos, se logre el un mayor impacto en la toma de decisiones, así como una **mayor capacidad de decisión en Europa**.

El **vector 3, alineamiento con el marco europeo** ha recibido **196 contribuciones en el trienio 2014-2016, que representan el 11,30% del de total** de 1.734 contribuciones a los vectores. Como justificación a este hecho podría considerarse la priorización del *vector 1, proyección de Euskadi en el exterior* y el *vector 2, promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales* frente al tercer vector en aquellas actividades que aun habiendo sido realizadas en el marco europeo también se han alineado con el primer o segundo vector. Esto se traduce en que **algunas actividades realizadas en el marco europeo han contribuido a otros vectores y no se han contabilizado dentro el tercer vector común de internacionalización**.

Figura 6. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 3, alineamiento con el marco europeo en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)



En el conjunto del trienio 2014-2016, el ámbito con más actividades orientadas al cumplimiento del vector 3, *alineamiento con el marco europeo* ha sido el de **Acción Exterior**, representando el **27,55%** de este vector, como responsable de coordinar la acción institucional ante la UE. Cabe señalar que el ámbito de Acción Exterior posee un objetivo estratégico en el *Plan de Acción Exterior* que está directamente vinculado con el tercer vector de la Estrategia, el *Objetivo Estratégico 3. Ser co-participes y co-responsables de la construcción europea*. En línea con este objetivo estratégico la *Secretaría* ha mantenido una **actividad transfronteriza constante en la eurrégiõn Aquitania-Euskadi**.

La actividad de este ámbito ha estado enfocada hacia el fortalecimiento de las relaciones con las regiones y países consideradas estratégicas para Euskadi, así como la cooperación transfronteriza.

Los *MoU* firmados con Baviera, Escocia y Flandes o la presidencia de Euskadi de la *Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT)* Aquitania-Euskadi a la que se acaba de incorporar Navarra son algunas de las actividades significativas realizadas por la *Secretaría General de Acción Exterior* y orientadas a este tercer vector común de internacionalización.

El **ámbito de Empleo y Políticas Sociales** se ha orientado a la participación en **redes y proyectos europeos relacionados con el empleo** como es la participación en la *Red Europea de Observatorios del Mercado de Trabajo* y en los laboratorios de ideas de los proyectos europeos *MILLENIUM* y *TLN* en 2016. También destaca su función como representante autonómico para el Programa de Trabajo 2016-2017 del Reto 6 del Horizonte 2020 llevado a cabo en Bélgica.

En el conjunto de los tres años de ejecución de la *EBC*, el **ámbito de Seguridad** ha **afianzado relaciones con otros países en materia de colaboración policial** a través de la *Dirección de la Ertzaintza*. Se ha mantenido una *reunión con el Ministro de interior de Bavaria para consensuar la Declaración de Colaboración Conjunta* y se han reforzado las relaciones con representantes de diversos países (Holanda, Bélgica, Italia, etc.). Además, desde la *Dirección de Atención de Emergencias y Meteorología* se ha participado en el proyecto europeo *Coordinated Atlantic Coastal Operational Oceanographic Observatory - My Coast*.

El **ámbito de Medio Ambiente** ha impulsado la interacción con Europa a través de la participación en diversos foros y actos como el *Common Forum on Contaminated Land in Europe* o los *Comités de seguimiento para la futura Huella Ambiental Europea* celebrados en Bélgica en 2015.

El **ámbito de Administración Pública y Justicia** ha participado en el *Comité de las Regiones* en pro de **favorecer la participación regional** y ha asistido a la jornada *eIDAS High-Level Event "A new leap in the eIDAS journey: new trust services for a Digital Single Market"* celebrada en el *Parlamento Europeo*.

La participación en la *Plataforma Europea de Regiones para la Innovación en la Agricultura, la Alimentación y la Silvicultura (ERIAFF)*, en la *Red ELARD de Grupos de Acción Local Europeos* y en la *Conferencia de la Comisión Europea 'Cork 2.0'* celebrada en Irlanda, son algunas de las actividades a través de las que el **ámbito de Agricultura y Pesca** ha reforzado la **presencia de Euskadi en Europa potenciando la participación de las instituciones vascas en espacios de especial interés**.

El **ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación** entiende la internacionalización de la I+D+i vasca como una oportunidad para acceder a recursos y financiación externa, así como para captar y desarrollar nuevo conocimiento y tecnologías. En el periodo 2014-2016, este ámbito **ha centrado su acción internacional en sectores en los que Euskadi está avanzado**, como la automoción, la ingeniería y la salud (*proyecto M-ERANET, MANUNET III, etc*)

En su alineamiento con el marco europeo, el **ámbito de Paz y Convivencia** destaca la articulación de espacios y proyectos de colaboración con la Unión Europea en el marco del IV Peace Program y la *presentación de un proyecto conjunto con Irlanda del Norte al IV Peace Program 2014-2020*.

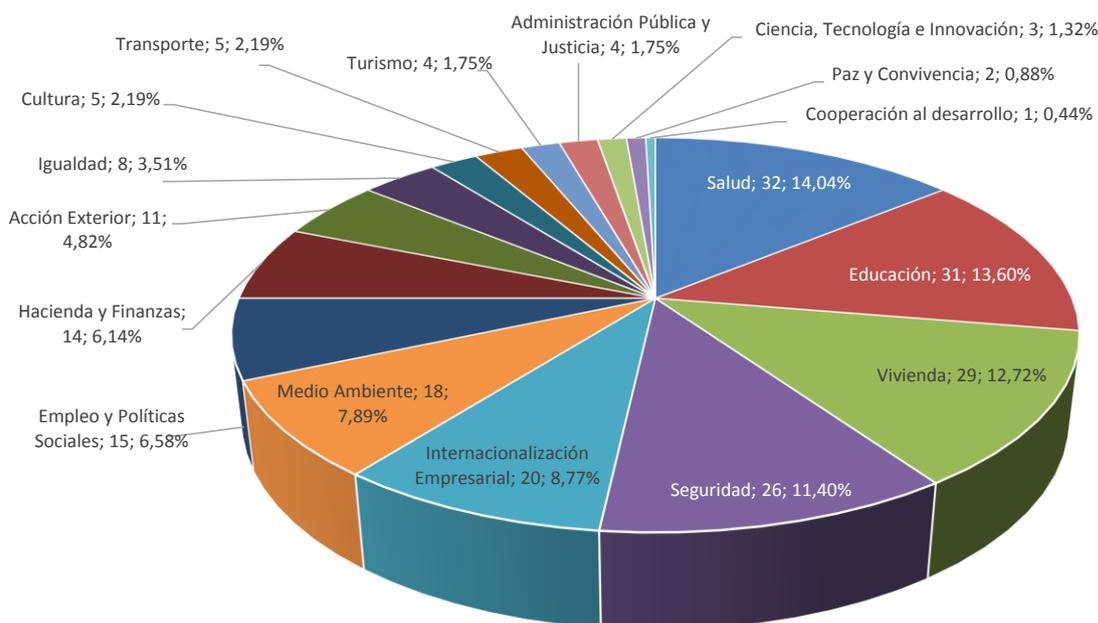
2.1.4 Análisis de actividades vinculadas al vector 4, captación de conocimiento

El **posicionamiento de Euskadi y de su marca Basque Country en el plano internacional** ha favorecido la comparativa del *Gobierno Vasco* frente a otros países a la vanguardia con la finalidad de detectar las fortalezas y debilidades propias. La captación de conocimiento, la innovación y el establecimiento de **alianzas con otros países o regiones complementarios** se consideran necesarias, además del monitoreo continuo de los países referentes para Euskadi.

El cuarto vector común de internacionalización considera fundamental la transformación de Euskadi en una región atractiva para la juventud profesional y formada. El establecimiento de **relaciones bilaterales con países o regiones excelentes** y la materialización de **acuerdos de colaboración** también son considerados prioritarios.

En el conjunto de los datos analizados para el trienio 2014-2016, **el vector 4, captación de conocimiento representa el 13,15% del total** de impactos recibidos por los cuatro vectores comunes de internacionalización. Los ámbitos temáticos de **Salud, Educación, Vivienda, Seguridad e Internacionalización Empresarial** son los que han impactado en mayor medida en el cuarto vector.

Figura 7. Contribución de los ámbitos temáticos al vector común de internacionalización 4, captación de conocimiento en el periodo 2014-2016 (nº actividades, %)



El **ámbito de Salud** ha priorizado el intercambio y captación de conocimiento en temáticas como la medicina avanzada. En este sentido, ha participado en el *2º Encuentro Industrias Bio-Salud Nouvelle Aquitaine/Euskadi*, en varias sesiones científicas, un *webinar sobre big data* y en una *Challenge Oriented Session*. Asimismo, se han realizado visitas a Estocolmo, Dinamarca y Suecia para el *intercambio de experiencias en materia de envejecimiento activo e innovación sanitaria*, y se ha participado en varios proyectos europeos relacionados con la salud (*MAGIC, TITAN, REF BIO II*, etc.), contribuyendo a **augmentar la participación de Euskadi en programas como el Horizon 2020**.

A lo largo del trienio, el **ámbito de Educación** ha participado en jornadas y congresos en el extranjero para **aprender de las buenas prácticas internacionales**, entre ellas destacan el *Congreso internacional de Formación Profesional* en 2014 o el *Seminario "Evaluación y diversidad: justicia y equidad en la evaluación educativa"* realizado en Ciudad de México (México) en 2016.

La firma de un *Memorando de Entendimiento entre la UPV/EHU y la Oficina de Asuntos Exteriores de Jiangsu* y el **impulso de la Formación Profesional** mediante la participación en la *Alianza Europea del Aprendizaje* o el *lanzamiento del campus Eurorregional* son actuaciones relevantes alineadas con el vector 4, captación de conocimiento en este ámbito. También es lo es el liderazgo y la coordinación de Euskadi del proyecto europeo para la *Evaluación de la Función Directiva y la Práctica Docente 2015-2017*.

Aprender de los modelos de referencia en financiación y eficiencia energética en la construcción constituye un objetivo principal del **ámbito de Vivienda**, en línea con el que ha participado en el *Laboratorio de Control de Calidad en la Edificación en la continuación al ANNEX 58: Reliable Building Energy Performance Characterisation Based on Full Scale Dynamic Measurements*, en la *asociación europea Energy Efficient Buildings (E2B)* y en *Plataforma Tecnológica Europea de la Construcción (ECTP)*. También ha participado de forma activa en **proyectos de eficiencia energética (OSIRYS, FOSTERREG, BULLSMART, ZEnN)** y ha liderado el *III Foro de Observatorios de Vivienda*.

La **participación en foros europeos, en redes o foros profesionales** son las principales actividades que se han realizado desde el **ámbito de Seguridad** enfocadas a la captación del conocimiento exterior. La participación en el *19º Congreso Internacional de la policía Europea* y el *4º Foro Elcano sobre Terrorismo Global (FETG)* son algunas de las actividades más destacables en esta línea.

En el **ámbito de Internacionalización Empresarial** se ha impulsado la participación en redes internacionales y europeas y el lanzamiento de programas y ayudas para las empresas del sector industrial como herramientas para la captación de conocimiento. En este sentido, destaca el *programa LANdhome* de apoyo a PYMEs para repatriación de talento empresarial.

El ámbito de **Medio Ambiente y Política Territorial** ha participado en varios proyectos europeos sobre construcción eficiente y sostenible y recuperación de materiales utilizados en edificación, como los proyectos *HISER, New-Innonet* o *D4A*.

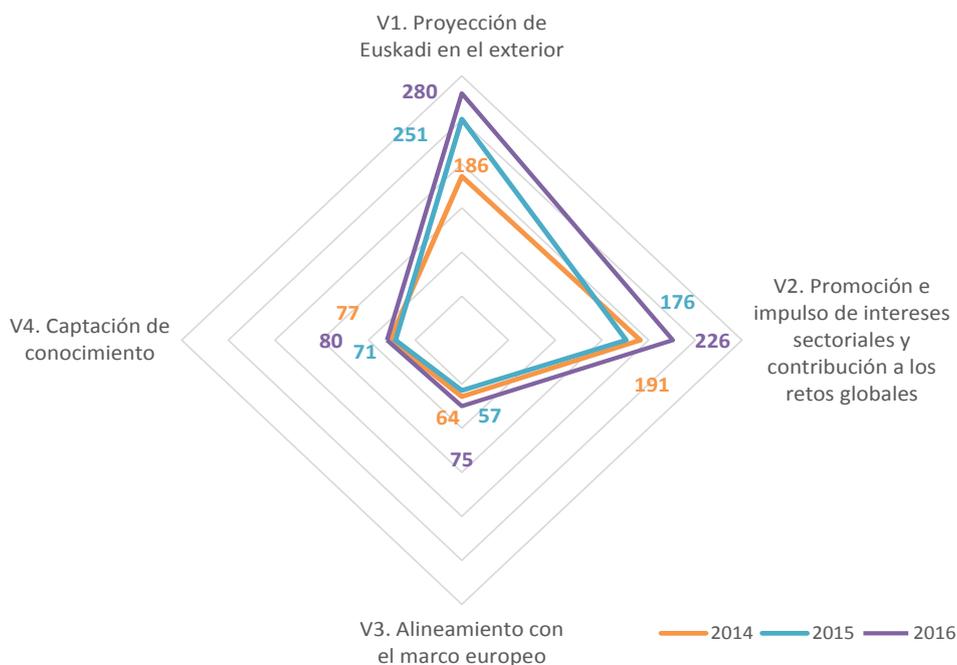
Las diferentes **visitas bilaterales a organismos europeos** y los **contactos con agentes internacionales** como la *reunión con la Organización Mundial del Turismo* celebrada en Madrid, la *reunión del Grupo de expertos de Competitividad de la red RIAC de la OEA* y la *convocatoria del programa Gaztemundu 2016* de estancia en Euskadi para jóvenes de las euskal etxeak son algunas de las actividades que ha realizado el **ámbito de Acción Exterior** para la captación de conocimiento.

El **ámbito de Hacienda y Finanzas** no incluido en la Estrategia al inicio pero añadido en el año 2014, ha orientado sus actividades al cumplimiento de lo planteado por el *vector 4, captación de conocimiento* principalmente. Destaca la participación en el *proyecto europeo POCTEFA* para la **integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra** mediante la cofinanciación de proyectos de cooperación transfronteriza y las presentaciones realizadas a las *Agencias Internacionales de rating* con la intención de que éstas otorguen una calificación a Euskadi clave en los mercados financieros internacionales y en la imagen global del país.

En el **ámbito de Administración Pública y Justicia**, es notable la participación en **seminarios internacionales** y jornadas en el área de la gestión pública innovadora para la captación de conocimiento y buenas prácticas.

De forma general, el alineamiento con los cuatro vectores comunes de internacionalización en el periodo 2014-2016 del conjunto de actividades realizadas por los *Departamentos del Gobierno Vasco* y los organismos públicos asociados muestran una **tendencia hacia el vector 1, proyección de Euskadi en el exterior**, seguido por el vector 2, *promoción e impulso de intereses sectoriales y contribución a retos globales*, hecho que prueba de la apuesta realizada para dar a conocer nuestras fortalezas y promover la marca Basque Country.

Figura 8. Total de actividades contribuyendo a cada vector común de internacionalización en el periodo 2014-2016



2.2 Análisis de los ámbitos temáticos respecto a sus objetivos de internacionalización⁴

El objetivo principal de la Estrategia es **la intensificación y profundización en la actividad internacional de Euskadi**, lo que se traduce en acciones orientadas a incrementar las actuaciones en materia de internacionalización tanto de los *Departamentos del Gobierno Vasco* como de los organismos públicos asociados.

Con este fin, se planteó para cada uno de los ámbitos un conjunto de metas a lograr para el periodo 2014-2016, considerando además que la internacionalización habría de jugar, para todo el periodo, un papel transcendental.

A continuación se recoge un análisis del **cumplimiento de los retos y objetivos de internacionalización en cada ámbito temático**.

2.2.1 Ámbito de Acción Exterior

Entre los ámbitos temáticos, el **ámbito de Acción Exterior** es el responsable de la coordinación y cooperación interdepartamental e interinstitucional para el logro de una mayor proyección internacional de Euskadi.

La **contribución al posicionamiento internacional y la defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi en el exterior** fue una de las principales metas planteadas por la *Secretaría General de Acción Exterior*, que durante el periodo de implementación de la Estrategia ha **impulsado el establecimiento de relaciones con países y regiones considerados estratégicos**, además de facilitar a los involucrados en otros ámbitos temáticos la **participación en redes temáticas y proyectos europeos considerados estratégicos**.

Asimismo, la *Secretaría General de Acción Exterior* ha **estrechado relaciones con la comunidad vasca en el exterior** a través de becas y subvenciones a los centros vascos en el exterior y la convocatoria de programas de estancias en Euskadi para jóvenes de las euskal etxeak.

Cabe destacar que las relaciones con instituciones europeas han sido afianzadas mediante **contactos con representantes de diferentes países** del continente. Además, allende Europa, en el periodo 2014-2016 también se han llevado a cabo contactos con personalidades de países de Norte América, América Latina, Asia y África.

2.2.2 Ámbito de Internacionalización Empresarial

El **ámbito de Internacionalización Empresarial** junto con los *ámbitos de Acción Exterior, Turismo y Cultura*, se considera un ámbito tractor de la proyección de Euskadi en el panorama global dado la interacción del tejido productivo vasco con el exterior.

En este sentido, el ámbito de internacionalización empresarial se orienta al cumplimiento de los dos primeros vectores comunes de internacionalización (*V1. Proyección de Euskadi en el exterior, V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a los retos globales*), que a lo largo del periodo de implementación de la EBC han sido abordados a través de diversos **programas de internacionalización para empresas** (*Global Lehian, Interlehian, Eklartzen*, etc.), **programas de realización de prácticas remuneradas en el extranjero por jóvenes universitarios** (*Global Training*) y **programas de fomento de implantaciones productivas en el exterior**.

⁴ No se analiza el ámbito de Energía por no haber recibido información relativa a este ámbito temático en todo el periodo

A través de *SPRI* también se han realizado **apoyos a empresas en su experiencia de internacionalización** y se ha participado en congresos, seminarios y conferencias en las que se ha intervenido como ponentes y se ha expandido la experiencia en política de clusters de Euskadi, **completando así los objetivos planteados en la EBC para el ámbito de Internacionalización Empresarial.**

2.2.3 *Ámbito de Cultura*

La **cultura vasca** es un **elemento diferenciador de Euskadi y primordial a la hora de actuar como carta de presentación en la internacionalización** de otros ámbitos del *Gobierno Vasco*.

En el trienio de implantación de la *EBC*, la **proyección de la marca Basque Country** a través del **ámbito de la Cultura** se ha basado en la **realización de eventos culturales con amplia repercusión internacional** como son el *Festival Internacional de Cine de San Sebastián* o los relacionados con la *Capitalidad Cultura Europea DSS 2016*, entre otros.

Paralelamente, también se ha participado en **redes y foros internacionales** (*red EUNIC*, *red Glocal Cinema*, *Foro Europeo de Museos*, etc.) intensificando la presencia de Euskadi en aquellos organismos considerados clave para la internacionalización de la cultura vasca.

Cabe destacar la intensa actividad realizada por el ámbito de la Cultura para posibilitar la **participación de empresas vascas en ferias internacionales** a través del *Instituto Etxepare*, la **subvención de actividades culturales en el extranjero** (giras teatrales, musicales, representaciones de bailes típicos, etc.) y la difusión de la lengua y la cultura vascas a través de la **publicación en varios idiomas de diversas obras.**

En lo referente a la potenciación del trabajo realizado en el ámbito de la **Euroregión Aquitania-Euskadi**, es reseñable la labor de promoción de la web *Aquitaine.eus* llevada a cabo y de la propia euroregión para la atracción de artistas vascos a Aquitania.

También cabe señalar en el marco del **Plan Estratégico “Europa Creativa” 2014-2020** el liderazgo de Euskadi en un proyecto europeo para impulsar las industrias creativas donde el diseño, la gastronomía o el desarrollo de videojuegos son algunos de los ámbitos estratégicos prioritarios.

Atendiendo a la perspectiva de **captación de conocimiento**, a lo largo del trienio en el ámbito de la Cultura se ha participado en diversos foros europeos para la obtención de información relevante de otros modelos de promoción cultural, y trabajado por la proyección de la cultura de Euskadi en el exterior.

2.2.4 *Ámbito del Turismo*

El **ámbito de Turismo** ha impulsado la internacionalización de Euskadi a través de la **participación en ferias turísticas** en Europa, Norte América y América Latina principalmente. También se ha participado en **jornadas directas** de *Turespaña* en diferentes países como Polonia o Estados Unidos e **incluso en algunos no considerados por la Estrategia como prioritarios o preferentes**, como Nueva Zelanda y Australia.

Asimismo, *Basquetour* y las *Direcciones* del ámbito de Turismo **han promovido la atracción de turistas a Euskadi a través de la diversificación de la oferta turística del territorio como el turismo enogastronómico o el turismo rural.**

En lo referente a la captación de conocimiento, **se han cumplido los objetivos** marcados en la *EBC* gracias a la **participación en la Organización Mundial de Turismo (OMT)** de la que Euskadi es socio, la celebración de la **cumbre Mundial de Turismo Sostenible** en Vitoria-Gasteiz en 2015 y la participación en **redes europeas de turismo sostenible *Ecotrans* y *Necstour***.

2.2.5 *Ámbito de Paz y Convivencia*

Los objetivos de paz y convivencia fijados en el *Plan de Paz y Convivencia 2013-2016* **incluyen la vertiente de la internacionalización** como una necesidad de **captar conocimiento de experiencias internacionales en procesos de paz**, así como la **proyección al exterior del conocimiento y experiencia adquiridos**, vinculando la imagen de Euskadi a la de un territorio comprometido con la paz.

La **colaboración con la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH)** y la **articulación de espacios y proyectos de colaboración en materia de paz y memoria** en el marco del **acuerdo firmado entre el Gobierno Vasco y el Gobierno de Flandes** han contribuido, a través de la *Secretaría General de Paz y Convivencia* tanto a la proyección de Euskadi en el exterior (V1), a la defensa de los intereses sectoriales y contribución de los retos globales (V3) como a la captación de conocimiento (V4).

Asimismo, el alineamiento estratégico con el marco europeo (V3) se ha abordado mediante los **proyectos de colaboración con la Unión Europea** llevados a cabo en el marco del *IV Peace Program*.

2.2.6 *Ámbito de la Cooperación al Desarrollo*

La *Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo* constituye el elemento tractor de la proyección internacional de Euskadi en el **ámbito de la Cooperación al Desarrollo**. A lo largo de los años 2014-2016 **ha impulsado la colaboración con entidades internacionales y el estrechamiento de las relaciones con las organizaciones europeas** mediante la participación en el **Comité de las Regiones** y la **presidencia del Grupo de Trabajo de Cooperación Exterior** de la *Conference of Peripheral Maritime Regions of Europe*. También ha participado en el **Foro de la Cooperación Pública Vasca** y en diversas jornadas internacionales sobre estrategias positivas de desarrollo y coherencia de políticas para el desarrollo por poner algunos ejemplos.

En lo referente al cumplimiento de lo planteado en línea con el segundo vector, el *Gobierno Vasco* **ha abordado la transversalidad de género mediante la organización** conjunta con el *Ayuntamiento de Bilbao* de las **Jornadas de Estrategias Positivas de Desarrollo** y del **convenio firmado con la Asociación Forum Mulher** para **financiar un proyecto que tiene como objetivo fortalecer el Secretariado Internacional de la Marcha Mundial de las Mujeres**.

2.2.7 *Ámbito de Igualdad*

La defensa de una **“marca Basque Country”** que esté a la vanguardia de las políticas de igualdad a nivel internacional se plantea como uno de los objetivos a lograr en el **ámbito de Igualdad**, para lo cual Emakunde ha impulsado el establecimiento de **acuerdos con organismos internacionales clave** en lo referente a la igualdad de género como el *Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE)*. Asimismo, destacan los contactos llevados a cabo con las *Naciones Unidas* como el **memorando de colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** y las colaboraciones con entidades latinoamericanas como el *Servicio Nacional de la Mujer del Gobierno de Chile*.

En el ámbito europeo, se ha participado en la **red Euro Gender**, cumpliendo con lo especificado en la **EBC** alineado con el tercer vector común de internacionalización. En América destaca el estrechamiento de relaciones entre la **Secretaría General Iberoamericana** y el **Gobierno Vasco** con la que se ha suscrito un acuerdo marco de colaboración.

Por último, cabe destacar que **los intereses del ámbito de Igualdad han sido cubiertos en su totalidad a través de la participación en foros, jornadas y sesiones** enfocadas tanto a enseñar como a aprender: la participación en el foro *“Promoción e intercambio de buenas prácticas para implementar políticas locales a favor de la igualdad de género”* celebrado en El Salvador o en el seminario *“Por la igualdad de género y la autonomía económica de las mujeres de los territorios”* en el marco del *III Foro Global de Desarrollo Económico Local* celebrado en Turín, son dos ejemplos de ello.

2.2.8 Ámbito de Gobierno Abierto – Irekia

El **ámbito de Gobierno Abierto – Irekia no fue contemplado por la EBC** en sus inicios y fue incluido como nuevo ámbito en 2015. Este ámbito **ha enfocado su actividad hacia la proyección de Euskadi en el extranjero** mediante desarrollo de contenidos para **Basque Global Network**.

También se ha participado en el **3er Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana (LABIC)**, cumpliendo con la promoción e impulso de los intereses sectoriales de Euskadi y recibido el **premio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) al mejor servicio público** en 2015.

2.2.9 Ámbito de la Administración Pública y Justicia

En el **Ámbito de Administración Pública y Justicia** se ha proyectado Euskadi hacia el exterior enfocándose en Europa, **participando en el Comité de las Regiones** y en **jornadas en el Parlamento Europeo**, como la celebrada en 2016 en el marco del *eIDAS High-Level Event: “A new leap in the eIDAS journey: new trust services for a Digital Single Market”*. En este ámbito también se ha llevado a cabo la coorganización de la *Summer School European Forum for Justice (EFRJ)* en 2015, dirigido a la promoción de intereses sectoriales.

Sin embargo, se observa una **falta de actividad** relacionada con el **desarrollo de Euskadi en áreas como la calidad normativa y la gobernanza multinivel**, metas que fueron propuestas en la **EBC**, así como en **actuaciones destinadas a la captación de conocimiento y al establecimiento de relaciones con regiones de las que sea posible aprender buenas prácticas** en materia de transparencia, modelos de gestión descentralizada o meritocracia.

2.2.10 Ámbito de la Ciencia, la Tecnología e Innovación

La puesta en marcha y participación en proyectos europeos Horizon 2020 ha sido el principal destino de las actuaciones llevadas a cabo por el **ámbito de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación** en el periodo de ejecución de la Estrategia en los años 2014-2016, **cumpliendo con lo señalado como objetivo de internacionalización en la EBC**.

Este ámbito también ha centrado su actividad en la intervención en **conferencias de la Enterprise Europe Network (EEN)** como la llevada a cabo en Bratislava en 2016 y en la participación en comités de implementación del programa Horizon 2020 en temáticas como el transporte inteligente, ecológico e integrado.

En línea con la **estrategia vasca de especialización inteligente RIS3**, en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación ha participado en el *workshop on Advanced Manufacturing in RIS3: Design, policy-mix and evaluation*, abordando así la totalidad de los objetivos a cumplir recogidos en la *EBC*.

2.2.11 *Ámbito de Agricultura y Pesca*

El **ámbito de Agricultura y Pesca** ha enfocado el grueso de su actividad a la promoción e impulso de los intereses sectoriales a través de la participación en la **Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP)**, seminarios organizados por la *Autoridad de Gestión de POCTEFA* y la *Autoridad de Gestión de SUDOE*, entre otros, así como a través de la participación en los *comités técnicos de diversos proyectos Interreg*.

Las **ferias** ha sido la fórmula utilizada por este ámbito para proyectar Euskadi en el extranjero y para posicionar y reforzar la marca Basque Country en el marco europeo. Asimismo, el **Basque Culinary World Prize** celebrado en 2016 también ha contribuido al logro de los objetivos recogidos en la *EBC* en línea con el primer y el tercer vector común de internacionalización.

En lo referente a la **búsqueda de oportunidades y misiones de prospección alineadas con la promoción de los intereses sectoriales de Euskadi**, se ha realizado una misión inversa y una misión comercial a México en 2016.

Como aspecto a mejorar se observa una baja actividad en línea con el desarrollo de sistemas tecnológicos de registros de seguimiento de barcos de bajura y de nuevos desarrollos en balizas para detectar tsunamis.

2.2.12 *Ámbito de Empleo y Políticas Sociales*

La **adquisición de conocimiento de otros modelos de empleo y políticas sociales implantados en países europeos**, así como la **participación en programas e iniciativas europeas** vinculadas al empleo, fueron los dos objetivos abordados en el **ámbito de Empleo y Políticas Sociales**, superando las metas inicialmente previstas en la *EBC*. En línea con ello se encuentra la implicación en la *Red Europea de Observatorios del Mercado de Trabajo* y en la *red EURES* así como la participación en el *proyecto europeo TLN*.

El **galardón de la Comisión Europea recibido por la iniciativa Euskadi Lagunkoia** al obtener la máxima puntuación en buenas prácticas y la **participación en congresos y conferencias enfocados a la innovación social**, han sido algunas de las prácticas más reseñables llevadas a cabo por este ámbito para mostrar las buenas prácticas de Euskadi en las políticas sociales.

2.2.13 *Ámbito de Hacienda y Finanzas*

El **ámbito de Hacienda y Finanzas** no se contempló en el diseño de la *EBC*, sin embargo, se añadió como nuevo ámbito temático en el año 2014.

A lo largo de este período el ámbito de Hacienda y Finanzas **ha orientado su actividad hacia el alineamiento con el marco europeo** mediante la participación en diversos **Comités de Seguimiento del Programa FEDER 2014-2020** y hacia la defensa de los intereses sectoriales de Euskadi a través de la participación en **POCTEFA**, programa destinado a reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Por otra parte, **destaca la participación de este ámbito en diversos workshops de estadística**.

2.2.14 *Ámbito de Vivienda*

La actividad realizada por el **ámbito de Vivienda** se ha enfocado hacia la **participación en proyectos europeos de edificación sostenible** (proyectos OSIRYS, FOSTERREG, PHOEBUS, BUILTSMART, etc.) y la **participación en laboratorios de control de calidad en la edificación**, abordando así la meta de aprendizaje de modelos de referencia en eficiencia energética en la construcción que fue definida por la Estrategia.

Sin embargo, el **reto de promoción de la experiencia de Euskadi en política de vivienda y en el concepto de vivienda social no ha sido abordado en su totalidad**, si bien se ha publicado el **artículo "Gestión energética inteligente en edificios de Vivienda Pública"** que incluye un caso práctico de 176 Viviendas Sociales en Vitoria-Gasteiz.

2.2.15 *Ámbito de Educación*

El **ámbito de Educación ha completado con éxito las metas recogidas en la EBC**, como el impulso de la **movilidad de jóvenes de Educación Secundaria**, que ha sido abordada a través de proyectos de cooperación para el intercambio entre establecimientos escolares de la eumorregión Aquitania-Euskadi. También ha sido abordada la **internacionalización de la Formación Profesional vasca** mediante acuerdos con *Minnesota State University and Colleges* y con el *Gobierno de Irlanda del Norte* para la colaboración y mejora continua de la formación profesional.

En el marco de la educación básica destaca la elaboración del **Plan HEZIBERRI 2020** enfocado al cumplimiento de las líneas estratégicas de innovación y desarrollo recogidas en el "Marco para la cooperación europea en el ámbito de la educación y de la formación 2020".

A nivel universitario se ha constituido el **Campus Eumorregional de Excelencia Internacional** Burdeos, UPPA y UPV/EHU con el objetivo de convertirlo en un espacio universitario referente de dimensión internacional. También se han firmado diversos **acuerdos para la formación de alumnos y profesorado** de diversas universidades de países como Chile y República Dominicana, y se ha llevado a cabo la firma de un *Memorando de Entendimiento entre la Oficina de Asuntos Exteriores de Jiangsu y la UPV/EHU*.

En el ámbito investigador se ha promovido la **atracción de talento a través de los programas Research Professor y Research Fellow** y se han celebrado encuentros entre investigadores coordinados por *Ikerbasque*.

2.2.16 *Ámbito de Política Lingüística*

La **internacionalización del euskera** se configuraba como el objetivo principal del **ámbito de Política Lingüística** y ha sido abordado a través de la **creación de cátedras** sobre la cultura vasca en el exterior, así como mediante la **celebración del Día del Euskera** como medio de proyección del euskera en el mundo. Asimismo, **se han llevado a cabo diversas conferencias** sobre el euskera impulsadas por el *Instituto Etxepare*.

El *HABE* ha establecido **convenios de cooperación** con varios centros ubicados en Europa, Norte América, América Latina y Australia para la financiación de clases de euskera y la promoción de la política lingüística de Euskadi. En este sentido, también se ha participado en los grupos de trabajo y mesas redondas de la **Red Europea para la Promoción de la Diversidad Lingüística (NPLD)** de la que Euskadi es presidente desde 2015.

En el caso de Iparralde, la promoción del euskera se ha mantenido mediante la colaboración institucional con el **organismo público de la Lengua Vasca en Iparralde** (*Office Publique de la Langue Basque*), quedando abordados todos los objetivos planteados por el ámbito de la Política Lingüística en la Estrategia.

2.2.17 Ámbito de Seguridad

En el **ámbito de Seguridad** se ha participado en **eventos y foros profesionales** que han contribuido al **intercambio de información con otras agencias de seguridad e instituciones europeas**, además de a la promoción de la **Ertzaintza como modelo de referencia para cuerpos de seguridad de otros países**. Ejemplo de ello son el *19º Congreso Internacional de la policía europea*, el *4º Foro Elcano sobre Terrorismo Global (FETG)* o la conferencia *European Conference on Resilient Regions* en los que este ámbito ha participado a través de la Ertzaintza.

Asimismo, se han establecido **contactos con cuerpos diplomáticos extranjeros** a través de diversas recepciones y encuentros para facilitar el acceso de la Ertzaintza a la Europol, que se acaba de materializar en un acuerdo en el seno de la Junta de Seguridad donde se ha establecido “incrementar la coordinación entre las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Ertzaintza, ampliar la integración de la Policía vasca en los distintos foros policiales estatales, **incrementar su acceso a la información policial europea** y establecer mecanismos de clarificación y delimitación competencial en temas de actuación policial”.

Destaca, que aun no considerándose como objetivo de internacionalización en la Estrategia, en el ámbito de Seguridad se ha participado en los proyectos europeos *Arc Atlantique* y *Space4Mobility* a lo largo del periodo 2014-2016.

2.2.18 Ámbito de Salud

La firma del *Memorando de Entendimiento con Escocia* o el *intercambio de experiencias en materia de envejecimiento activo e innovación sanitaria con Dinamarca*, ponen de manifiesto el **fortalecimiento de relaciones con otros países** que ha logrado el **ámbito de Salud**.

En esta línea, la participación en **redes, consorcios, conferencias y proyectos europeos** también **ha permitido estrechar lazos con países líderes en materia de innovación en salud y en investigación biomédica, y ha propiciado el intercambio de conocimiento y experiencias en áreas como el envejecimiento, o el uso de las TIC en la salud** (*proyectos PICCOLO, TITAN, REF BIO II*, entre otros).

El posicionamiento de la investigación y la innovación vascas como modelo de referencia en envejecimiento activo y saludable ha sido abordado mediante la **participación en la iniciativa EIP-AHA** de la que Euskadi es un *Reference Site*.

2.2.19 Ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial

El incremento de la presencia del **ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial** en redes y proyectos internacionales ha sido completado mediante la participación en la **red de Geoparques de Europa** y en los proyectos *HISER, ENCORE* Y *D4A*, entre otros. También se ha impulsado la presencia internacional mediante la participación en diversas conferencias como las organizadas por el **Comité de las Regiones y la red nrg4SD** y en las *Cumbres Mundiales sobre el Cambio Climático y la Diversidad Biológica* celebradas en el periodo 2014-2016.

En el ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial se ha realizado una actividad intensa en lo referente a la proyección de Euskadi en el exterior, cumpliendo también con el objetivo de

desarrollo de acciones conjuntas con regiones transfronterizas, siendo los ejemplos más destacados la Acción CLIMA (estudio con el objeto de disponer de un informe sobre el comportamiento y tendencias del clima en el Pirineo) en el marco de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP) o el primer diagnóstico del estado de las masas de agua en la Bahía de Txingudi en el seno de la Conferencia Atlántica Transpirenaica (CAT).

2.2.20 *Ámbito de Transporte*

La participación en el **proyecto transfronterizo Transfermuga Aquitania-Euskadi** ha contribuido al logro de dos de los objetivos de internacionalización fijados por el **ámbito de Transporte**, la participación en proyectos europeos y el impulso de la cooperación transfronteriza.

En lo referente a la **proyección de Euskadi en el plano internacional** destaca la participación de este ámbito en las asambleas organizadas por la **Comisión Arco Atlántico** y en varias jornadas sobre alta velocidad organizadas en Francia y Reino Unido. Por consiguiente **han quedado abordados** todos los objetivos recogidos por la *EBC* para este ámbito.

2.3 Análisis acumulado de actividades por ámbito geográfico de actuación

Los *Departamentos del Gobierno Vasco* y los diferentes organismos públicos asociados han tomado como guía las **prioridades geográficas definidas en la EBC**, poniendo especial énfasis en realizar actuaciones de carácter internacional en aquellos países destino determinados en la Estrategia.

2.3.1 *Actividad en países prioritarios*

Entre los **países considerados prioritarios en la EBC**, Francia, Alemania, y Reino Unido son los que más actividades han recibido a lo largo del periodo 2014-2016. Los Países Nórdicos también han recibido una cantidad notable de actividades aunque en menor medida. En el continente americano destacan **Estados Unidos** y **Colombia** principalmente, seguidos por **México** y **Brasil**.

La **Unión Europea** en su conjunto ha sido el principal destino de las actividades realizadas en materia de internacionalización, y más concretamente **Francia y Alemania**. Ambos países fueron definidos como prioritarios tanto para *aprender y medirse* como para *enseñar e intercambiar*, hecho que puede estar relacionado con la elevada cantidad de actividades enfocada a estos países.

En el caso de **Francia** la *Cumbre Climática COP21* celebrada en París en 2015, las diferentes ferias realizadas en el ámbito de Turismo (*ferias MAP, UTBM, ILTM*, etc.), así como la ponencia "*The relationship between human capital and the investment in occupational health and safety: an empirical analysis*" en el **Congreso Manageable Cooperation EURAM 2016** celebrado en París, o la *colaboración entre la Universidad de Pau y Pays de l'Adour (UPPA)* y la *Universidad del País Vasco (UPV-EHU)* en el Campus Euroregional de Excelencia Internacional, Euskampus, son algunas de las actividades más destacables llevadas a cabo.

A lo largo del trienio se ha asistido a varias ferias desde el ámbito del Turismo y del ámbito de Agricultura y Pesca en **Alemania**, además en 2014 se llevó a cabo la *apertura de una oficina de SPRI en Múnich*. En el ámbito de Seguridad se han realizado varias **reuniones y desayunos de trabajo con representantes alemanes** y en el ámbito de la Cultura se ha participado en la *2ª reunión de trabajo Glocal Cinema para el impulso al cine en lenguas no hegemónicas* en Alemania.

Los Países Nórdicos y Reino Unido también han sido los principales destinos de las actividades llevadas a cabo por los Departamentos y organismos públicos, abordado a través de ferias y reuniones con representantes de algunos de los cuerpos de los países a través del ámbito de Seguridad. El proyecto *TOSTA Cultural Cargo* sobre **diversidad cultural y lingüística** que incluye a Gales, Escocia e Irlanda una de las actividades más destacables enfocadas al Reino Unido. En el caso de los Países Nórdicos destaca el **proyecto europeo Coordinated Atlantic Coastal Operational Oceanographic Observatory - My Coast** en el que se ha trabajado en 2016.

En Norteamérica son los **Estados Unidos** el principal país abordado y en América Latina, **Colombia y México**.

A lo largo del trienio **Estados Unidos** ha sido uno de los principales destinos de las actividades de Euskadi. Además de **diversos viajes de corte institucional (uno de los cuáles contó con la participación del Lehendakari)**, la *colaboración con la Biblioteca Pública de Nueva York en el Proyecto Recovering the Classics* impulsado por la Casa Blanca, la participación en diversas ferias y en la cumbre *Climate Action 2016*, así como los **convenios y cátedras** llevados a cabo

por el *Instituto Etxepare en favor del Euskera y la cultura vascas* con universidades americanas son algunas de las actividades más destacadas.

En el caso de **México y Colombia** destacan la participación en la *II Cumbre de Cambio Climático de la Américas* en México y en el *3er Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana (LABIC)* en Colombia, ambos en 2016 así como sendos viajes institucionales también presididos por el Lehendakari.

En Perú destaca la generación del *protocolo de colaboración entre el Gobierno Vasco y el Gobierno Municipal de Cuzco para la revitalización del Quechua* y la participación en el *4º Congreso Muncial de Reservas de la Biosfera (4WCBR)-Euromab* celebrado en Lima. **Brasil** ha sido abordado mediante **ferias turísticas y jornadas inversas** principalmente.

Es notable el aumento de la actividad enfocada hacia **Asia**. China ha sido a lo largo del periodo 2014-2016 el país más abordado, aunque India también ha recibido una cantidad notable de actividades.

El impulso de la FP y las universidades vascas a través de un viaje institucional llevado a cabo en 2014 a **China**, la participación en calidad de ponente del *Laboratorio de Control de calidad en la Edificación en 13th International Conference on Energy Storage Greenstock* en 2015 y las visitas del cuerpo diplomático del país al Lehendakari Iñigo Urkullu en 2016, son las actividades más reseñables destinadas a este país.

En 2015 la SPRI abordó **Corea** mediante una misión inversa y estableció una nueva oficina de su red exterior en **Singapur**. En 2016 se han realizado jornadas directas junto a *Turespaña* en la **India** y en 2015 se financiaron acciones por parte de la *Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo*.

En **Sudáfrica** la actividad ha sido escasa y se reduce a una **visita** de la *Dirección de Relaciones Exteriores* a las provincias de KwaZulu Natal y Gauteng. Sin embargo en 2016 la actividad registrada por el continente africano ha aumentado de forma significativa, abordándose países no contemplados en la *EBC* como **Namibia, Congo, Angola** o **Uganda**.

2.3.2 Actividad en regiones prioritarias

A lo largo del periodo 2014-2016 las **regiones prioritarias Aquitania, Baviera, Escocia y Flandes** han sido destino de una cantidad notable de actividades.

En el caso de **Aquitania**, en 2014 se llevó a cabo el *Memorando de Entendimiento* y se afianzó la relación de la región con Euskadi en el ámbito de la **Euroregión Aquitania-Euskadi**, concebido como el instrumento que puede afianzar las relaciones entre el Gobierno Vasco y Aquitania. En este sentido, destaca la presidencia de Euskadi desde 2015 de la *Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Aquitania-Euskadi*. También se han llevado a cabo varios **proyectos** como el *proyecto Transfermuga* y el *proyecto REF BIO II* bajo financiación del programa *Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA) 2014-2020*.

Cabe señalar la firma del *Memorando de Entendimiento* con las regiones de **Escocia y Baviera** en 2014 y 2015 respectivamente. En el caso de Escocia, Euskadi ha trabajado de forma intensiva con la región en el ámbito de salud a través de la **red colaborativa European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing EIP-AHA** y la participación de **Osakidetza** en la *Digital Health and Care Conference en Edimburgo*. También se han llevado a cabo **proyectos conjuntos Euskadi-Escocia** en el ámbito sanitario (*SCIROCCO, SHIELD, TRANSPOSE, PICCOLO, I-MOVE+*, etc.). **En lo que respecta a Baviera cabe destacar la apertura de una**

oficina comercial de la SPRI en Munich así como la intensificación de la relación con las autoridades bávaras competentes en el ámbito de la industria 4.0.

La firma del *acuerdo Flandes-Euskadi* en 2015 en el que se detallaba la **colaboración y trabajo conjunto de ambas regiones** en materias de salud, medio ambiente, cultura y empleo, junto con la firma del *acuerdo entre Flandes y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el desarrollo de una colaboración relativa a cuestiones Turismo, Paz y zonas de conflicto* en 2016, son las dos actividades más destacadas realizadas en **Flandes**.

Resulta necesario señalar que algunas de estas regiones forman parte de la Red de Socios estratégicos de Euskadi (Aquitania, Flandes, Baviera, Querétaro y la región china de Jianguo).

2.3.3 Actividad en países preferentes

En el trienio 2014-2016 la actividad realizada en los países señalados como **preferentes** ha tenido como principales destinos **Chile, Argentina, Irlanda y Canadá**.

Teniendo en cuenta la diáspora vasca ubicada en **Argentina**, este país ha sido abordado de forma intensiva durante los tres años. En él se han realizado **ferias, jornadas y cátedras** y se han organizado actuaciones relacionadas con el día de euskera.

Chile ha sido junto a Argentina uno de los países preferentes con más actividades. En él se han llevado a cabo actuaciones ligadas a la formación y la educación a través de diversos **acuerdos con el Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC)** y actuaciones ligadas a la difusión del euskera, como la participación en el *III Congreso de lenguas indígenas*.

Euskadi ha estrechado su relación con **Irlanda** a través del proyecto sobre diversidad cultural y lingüística enmarcado en las actuaciones de Donostia Capital Europea de la Cultura 2016 (DSS2016) *TOSTA Cultural Cargo*, y también ha abordado el país a través de **ferias turísticas** como la *feria Holiday Show* celebrada en Dublín.

En Asia destaca **Japón** con la celebración de varias **ferias y jornadas** turísticas y la *reunión de trabajo en la Embajada de Japón* para la presentación de la Estrategia "Invest in the Basque Country". **Malasia, Indonesia y Vietnam** han sido abordados mediante la adjudicación de **becas para la internacionalización** y reuniones y encuentros con instituciones en el extranjero.

Oriente Medio ha estado presente a través de la *conferencia organizado por la Casa Árabe y el think tank FRIDE sobre "Geopolítica y Democracia en Oriente Medio"*, así como **jornadas y misiones inversas** realizadas por la SPRI.

2.3.4 Actividad en regiones preferentes

Las **regiones de Querétaro y Jianguo** definidas como **preferentes** por la *EBC* también han sido abordadas en el periodo 2014-2016.

En 2014 se llevó a cabo la firma del *Memorando de Entendimiento* con el estado mexicano de **Querétaro** y en 2015 se firmó un *acuerdo de colaboración Jianguo-Euskadi* en aras de realizar proyectos conjuntos entre la Universidad del País Vasco y la Universidad de **Jianguo**.

En 2016 se ha recibido la *visita de una delegación del Estado de Querétaro* y la *visita de una Delegación de la Oficina de Asuntos Exteriores de Jianguo* y se ha firmado un *Memorando de Entendimiento entre la UPV/EHU y la Oficina de Asuntos Exteriores de Jianguo*.

De forma general y a modo de conclusión cabe señalar que en los países en los que el *Gobierno Vasco* posee una Delegación la actividad ha sido mayor respecto a otros también considerados países objetivo de la *EBC*.

El establecimiento de una *Red de Socios Estratégicos* contribuye al logro de una mayor capacidad de influencia por parte de Euskadi y todos los miembros de la red en el ámbito internacional. Las regiones preferentes de **Baviera** y **Flandes** fueron las primeras en formar parte de la Red en 2014 y 2015, respectivamente.

En lo referente a los ámbitos temáticos, el ámbito de Acción Exterior y los ámbitos de Turismo, Cultura e Internacionalización Empresarial han sido los que más países han abordado en el periodo 2014-2016 y también los que han registrado una mayor evolución al abordar nuevas zonas geográficas.

En las siguientes figuras (Figura 9 y Figura 10) se muestran los ámbitos geográficos abordados en los años 2014-2016 y los ámbitos geográficos abordados en función de la cantidad de las actuaciones desarrolladas.

Figura 9. Ámbitos geográficos abordados en el periodo 2014-2016

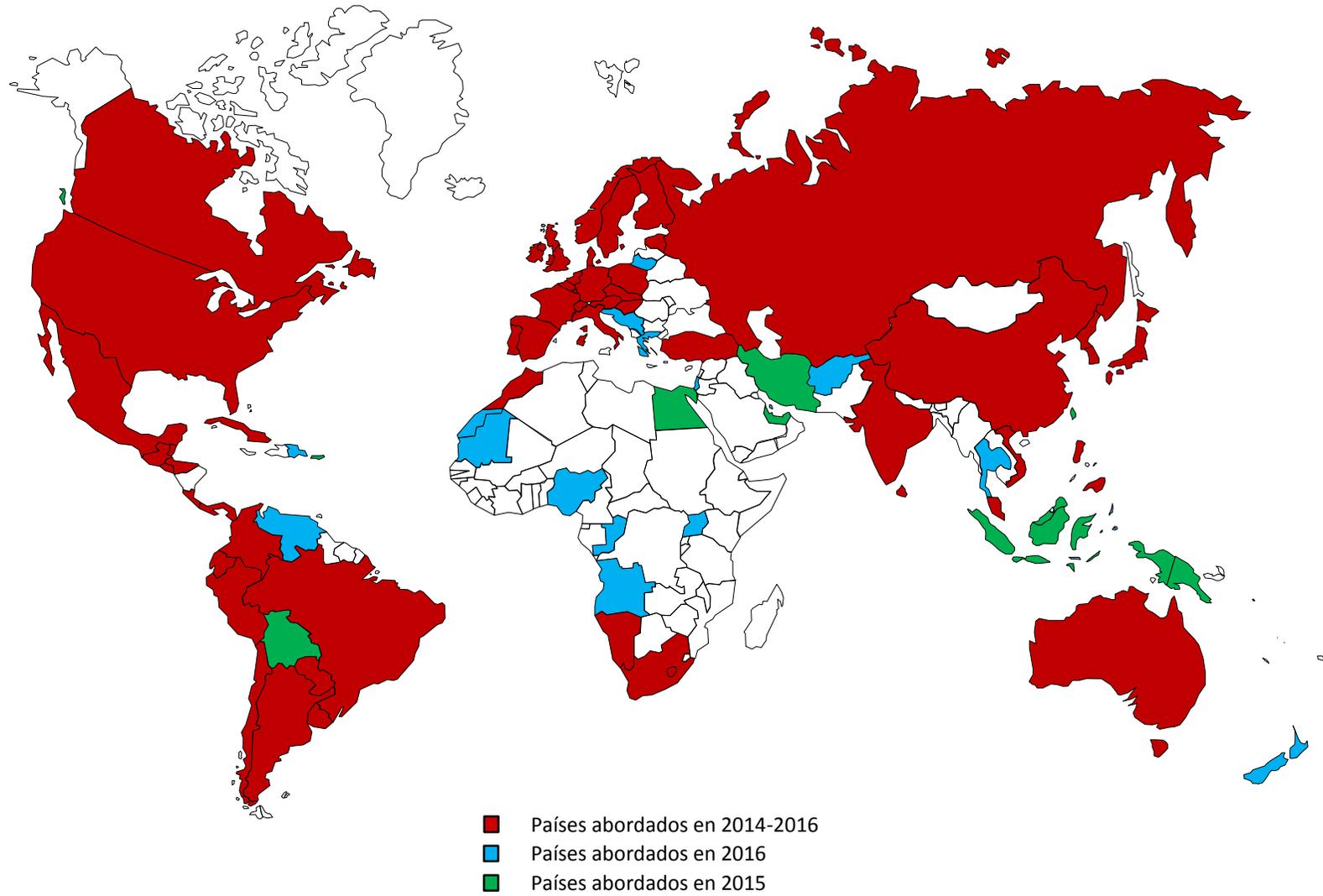
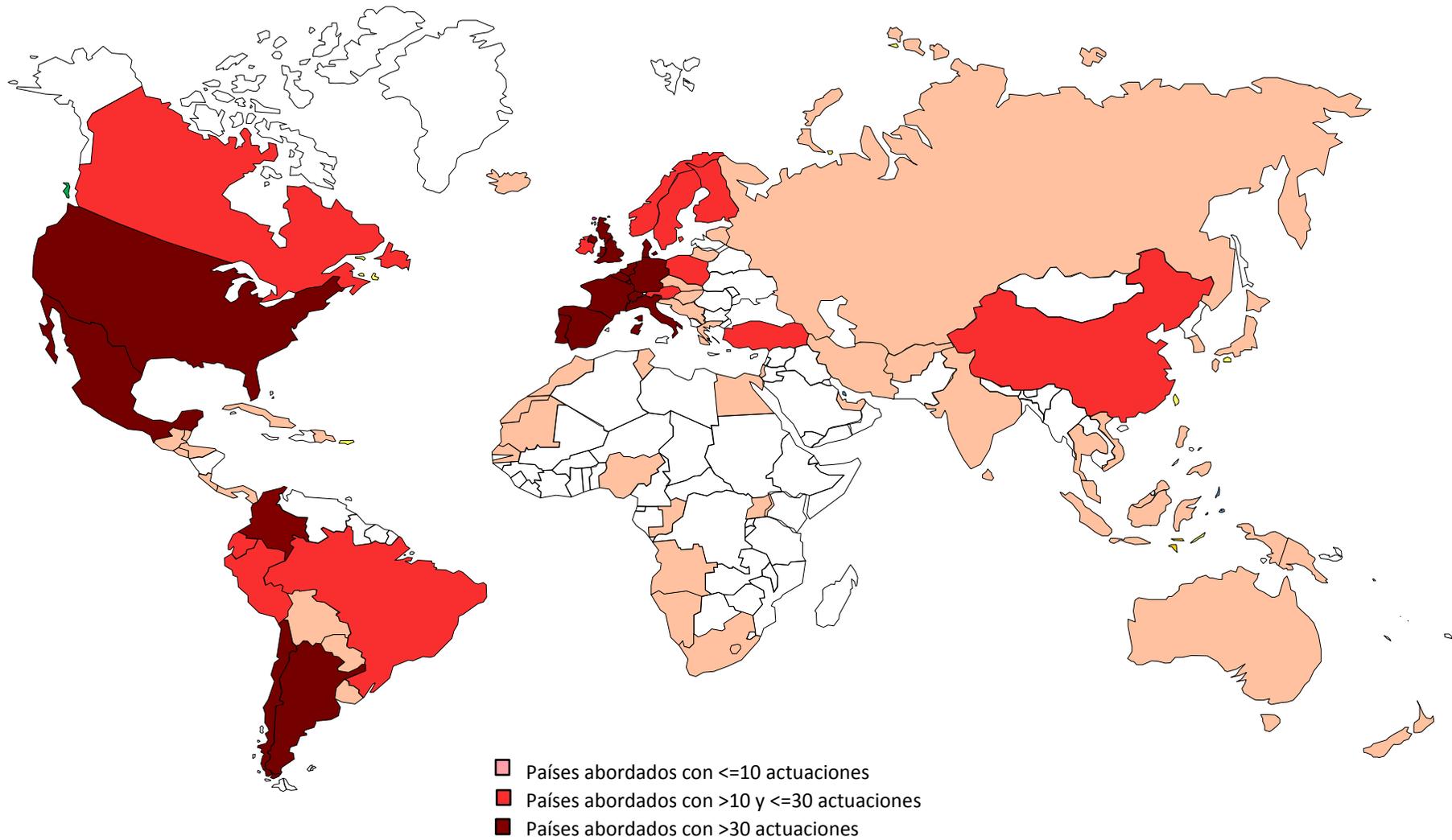


Figura 10. Ámbitos geográficos abordados en el periodo 2014-2016 con actividad significativa



2.4 Análisis acumulado de actividades desde las perspectivas Aprender/Enseñar

La *EBC* recoge una segunda visión en lo que a la definición de los ámbitos geográficos de actuación y su categorización en prioritarios y preferentes se refiere. Esta visión hace referencia a dos motivaciones diferenciadas, *aprender y medirse* y *enseñar e intercambiar*.

Aprender y medirse incluye las actividades realizadas para captar y atraer conocimiento, experiencias y buenas prácticas emprendidas por otros países o regiones considerados referentes para Euskadi, tanto en el ámbito privado como en el de las políticas públicas. ***Enseñar e intercambiar*** hace referencia a la transferencia de conocimiento, experiencia y buenas prácticas vascas en el ámbito internacional.

De forma general, **la vertiente que más actividad ha registrado ha sido enseñar e intercambiar**, cuyas prácticas se han enfocado a transferir el conocimiento propio de Euskadi hacia el exterior. Este hecho es coherente con el objetivo de la propia Estrategia que busca el fomento de la promoción internacional como palanca para reactivar la economía y promocionar los intereses propios de Euskadi.

Los ***países y regiones prioritarios*** han sido nicho de aprendizaje de los Departamentos del Gobierno Vasco y de sus organismos públicos asociados, observándose una tendencia hacia las actividades destinadas a ***aprender y medirse*** en países como **Alemania, Francia o Reino Unido**. Los ámbitos Internacionalización Empresarial, Seguridad, Empleo y Políticas Sociales y Salud han sido los más activos a la hora de aprender de los países y regiones definidos como prioritarios en la *EBC*. En el caso de ***enseñar e intercambiar*** la actividad se ha enfocado hacia los cinco continentes abordados, aunque ha sido predominante la actividad destinada a **América Latina**.

En los ***países y regiones preferentes*** el ámbito de Acción Exterior y los ámbitos de Educación, Política Lingüística y de Internacionalización Empresarial a través de la actividad de SPRI han sido los más activos en la vertiente de ***enseñar e intercambiar***. En ***aprender y medirse*** los ámbitos que más actividad han realizado a lo largo del periodo 2014-2016 han sido Acción Exterior, Seguridad y Cooperación al Desarrollo.

A modo de conclusión de este análisis destaca la necesidad de establecer unas líneas que faciliten la diferenciación de las vertientes ***aprender y medirse*** y ***enseñar e intercambiar*** a los ***Departamentos del Gobierno Vasco*** y a sus organismos públicos asociados. En la información analizada a lo largo del trienio se han dado casos en los que actividades consideradas dentro de una de las dos vertientes, también podría estar alineada con la segunda. Este es el caso de las ferias, jornadas y simposios en los que se realiza un ejercicio de mostrar al exterior buenas prácticas de Euskadi, pero también se aprende de lo realizado por otros países o regiones participantes.

3 Conclusiones y recomendaciones

La definición de una política de internacionalización integrada, horizontal y permeable a todos los ámbitos de gobierno, la creación de la marca Euskadi-Basque Country, la mejora del posicionamiento de Euskadi en Europa, el fortalecimiento de las relaciones institucionales especialmente con países prioritarios y socios estratégicos, el impulso de acuerdos de inserción en redes temáticas, o la participación en importantes citas internacionales, son algunos de los principales logros en materia de internacionalización conseguidos bajo el paraguas de la EBC 2020 en el periodo 2014-2016.

En relación a los análisis realizados de las actividades reportadas por los *Departamentos del Gobierno Vasco* y los organismos públicos asociados en el periodo 2014-2016, **se concluye que la implementación de la *Estrategia Marco de Internacionalización 2020 – Estrategia Basque Country* ha resultado exitosa y se ha cumplido en gran medida lo planificado tanto en relación con los ámbitos geográficos abordados como con la orientación de las actividades hacia los cuatro vectores comunes de internacionalización.**

3.1 Seguimiento de la actividad

En lo relativo al seguimiento de la actividad se establecen las siguientes conclusiones y observaciones:

- Cabe destacar que **la información analizada ha sido provista directamente por cada Departamento y organismo, sin ningún filtro ni tratamiento por parte de la Secretaría General de Acción Exterior.** Este ha sido el proceso llevado a cabo en aras de favorecer el establecimiento de una dinámica de reporte frente al tratamiento de la propia información. **Se considera que la información cedida debería ser homogeneizada en futuros seguimientos para evitar confusiones a la hora de señalar los vectores comunes de internacionalización** o de señalar las vertientes *aprender y medirse y enseñar e intercambiar*.
- Los ejercicios de los años 2015 y 2016 han contado con datos más claros y estructurados, permitiendo llevar a cabo un análisis más ajustado a la realidad que en el primer ejercicio de implementación de la EBC en 2014. Esto puede deberse a que se ha logrado una **mayor interiorización de la Estrategia por parte de los Departamentos.**
- El **número de actividades realizadas en el trienio ha sido 1.481** y presenta una **tendencia alcista: en 2014 se realizaron 324 actividades, en 2015 el número ascendió a 503 y en 2016 se realizaron 654 actividades.**
- **El vector común de internacionalización más abordado a lo largo del periodo 2014-2016 ha sido el V1. *proyección de Euskadi en el exterior* que ha recibido el 41,35% de las contribuciones de las actuaciones (1.734 contribuciones⁵).** Siendo los ámbitos temáticos de **Turismo y Acción Exterior** han sido los que más han contribuido en su cumplimiento.

⁵ Ibíd nota 2.

- El vector común de internacionalización **menos abordado ha sido el V3. Alineamiento con el marco europeo**, que ha recibido el 11,30% del total de contribuciones⁶.
- La existencia de **Delegaciones del Gobierno Vasco** en determinados países y **oficinas de la Red Exterior de SPRI**, han actuado como **dinamizadores de actividad**, catalizando la interacción de Euskadi con esos países.

3.2 Seguimiento de los objetivos internacionalización

En lo relativo al cumplimiento de los retos y objetivos de internacionalización recogidos en la EBC por ámbito temático, se obtienen las siguientes conclusiones:

- En general, se ha **intensificado la actividad internacional** de los *Departamentos del Gobierno Vasco* y de sus organismos públicos asociados, estrechando relaciones con organismos y redes internacionales.
- El ámbito de Acción Exterior ha sido uno de los más activos en materia de internacionalización de Euskadi dada su función de coordinador interdepartamental e interinstitucional y sus tareas en la **defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi en el exterior**.
- El ámbito de Internacionalización Empresarial ha fomentado de forma intensiva la **implantación de empresas vascas en el exterior** y ha expandido la experiencia en política de clusters de Euskadi a través de la participación en seminarios, congresos y conferencias.
- Los ámbitos de Cultura y Política Lingüística han abordado la **internacionalización del euskera y la cultura vascas** a través de contactos con Euskal Etxeak, la celebración del Día del Euskera, así como diversas conferencias, ferias y redes internacionales.
- La **promoción de Euskadi como destino turístico de referencia** ha girado alrededor de la participación en ferias tanto dentro como fuera de Europa, posicionando a Euskadi como destino idóneo en el ámbito rural y enogastronómico, entre otros.
- La **innovación y apertura a Europa a través de la participación en proyectos europeos** relevantes han sido abordadas mediante diversos ámbitos temáticos como son el ámbito de Salud, de Vivienda y el ámbito de Medio Ambiente y Política Territorial.
- **Se han establecido relaciones con regiones consideradas prioritarias para Euskadi como Escocia, Flandes e Irlanda del Norte y se han estrechado lazos con Aquitania con acuerdos y proyectos en común.**
- Destaca la **presencia de Euskadi en redes internacionales de referencia** en una gran variedad de ámbitos y su intensa participación en conferencias, seminarios y congresos

⁶ Nota aclaratoria: La priorización del vector 1, *proyección de Euskadi en el exterior* y el vector 2, *promoción e impulso de los intereses sectoriales en el exterior y contribución a los retos globales* frente al tercer vector en aquellas actividades que aun habiendo sido realizadas en el marco europeo también se han alineado con el primer o segundo vector, se traduce en que algunas actividades realizadas en el marco europeo han contribuido a otros vectores y no se han contabilizado dentro el tercer vector común de internacionalización.

de temáticas como el transporte sostenible, la igualdad de género, la ciencia, tecnología e innovación y la cooperación al desarrollo.

- Los ámbitos de Gobierno Abierto – Irekia y de Hacienda y Finanzas, aun no estando considerados en la *EBC*, han impulsado la **presencia de Euskadi tanto dentro como fuera de Europa**.

3.3 **Focalización geográfica**

En cuanto a los ámbitos geográficos abordados en el periodo 2014-2016 y su evolución, cabe mencionar las siguientes conclusiones:

- Alineado con lo expresado en el apartado 3.1, resulta coherente señalar que la existencia de ciertos organismos ligados al *Gobierno Vasco* ha supuesto un impacto notable en lo que a la actividad destinada a ciertos ámbitos geográficos se refiere. Asimismo, la expansión de estas estructuras a nuevos países han derivado y derivarán en mayor medida a futuro, en una mayor actividad. Este es el caso de la apertura de una oficina de la *SPRI* en Múnich en 2014 o en Singapur en 2015.
- **Resulta necesario destacar la labor realizada en el establecimiento de una Red de Socios Estratégicos**, implicando a varios ámbitos temáticos y afianzando las relaciones con regiones consideradas prioritarias para Euskadi como son Flandes o Baviera.
- **Aquitania y Escocia han sido las dos regiones más abordadas en el periodo 2014-2016**, si bien **Baviera y Flandes** también han recibido una actividad intensa. Las regiones de **Jiangsu y Querétaro** también han sido abordadas pero en menor medida.
- **La Estrategia se ha circunscrito a Europa y América** principalmente, mientras que países considerados referentes geopolíticos actuales y futuros como Rusia, Turquía e India no han sido abordados de forma intensiva.
- **Los ámbitos geográficos prioritarios han sido los que han recibido una actividad mayor a lo largo del trienio**. Entre los países considerados como prioritarios por la *EBC* destacan **Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos**. Entre los ámbitos preferentes son **Chile, Argentina, Irlanda y Canadá** las que han sido abordados en mayor medida.
- En **Asia** destaca la presencia de **China** como principal país destino de la actividad internacional del *Gobierno Vasco*. En 2015 y 2016 también ha sido notable el incremento en el establecimiento de relaciones con los países del sudeste asiático **Malasia, Indonesia, Japón y Vietnam**.
- **Sudáfrica** fue abordado en 2015 y aumentó su presencia en 2016, afianzándose como destino prioritario en el que enseñar e intercambiar.
- Es reseñable la actividad registrada por **África** en 2016 al establecerse **relaciones con varios países del continente no considerados en la EBC** (Mauritania, Senegal, Congo, Namibia, Angola, Nigeria, Uganda y Sáhara)

- Se han abordado **países** que aunque no fueron definidos por la Estrategia sí han recibido actuaciones por parte de los *Departamentos* y organismos. En este sentido destacan **Australia, Nueva Zelanda, Venezuela, Costa Rica, Uruguay y Paraguay**.

3.4 Focalización temática

En lo referente a la focalización temática de la actividad se observa:

- El vector 1, proyección de Euskadi en el exterior y el vector 2, promoción e impulso a los intereses sectoriales y contribución a los retos globales los que han registrado una mayor actividad en trienio 2014-2016. Este hecho es coherente debido a que Euskadi posee un **gran potencial exportador de conocimiento** en ámbitos significativos como el cultural, industrial, educativo o sanitario, que le posicionan como un actor **con capacidades para mostrar su know how** al exterior y desarrollar y defender de forma internacional sus intereses multisectoriales.
- Los dos primeros años de implementación de la *EBC* se incorporaron dos nuevos ámbitos no considerados en un inicio: el ámbito de Hacienda y Finanzas (incluido en 2014) y el ámbito de Gobierno Abierto – Irekia que se incorporó en 2015. Este hecho manifiesta la necesidad de incorporación de algún mecanismo de ajuste de la Estrategia que favorezca su actualización de forma que pueda incorporar nuevos ámbitos temáticos que no fueron contemplados en su definición.
- La vertiente *enseñar e intercambiar* es la que más actividad ha registrado, si bien la vertiente de *aprender y medirse* también ha registrado una actividad considerable en varios ámbitos temáticos. Sin embargo, este predominio pone de manifiesto la amplia **capacidad de proyección de Euskadi en el exterior**, así como su **posición competitiva** en el plano internacional.

3.5 Conclusión final

Como conclusión final es necesario señalar que **la implementación de la Estrategia en el periodo 2014-2016 ha sido exitosa**, tanto bajo la perspectiva de los ámbitos geográficos abordados como la creciente actividad reportada por *Departamentos del Gobierno Vasco* y los organismos asociados. Si bien se considera que a futuro debe **evolucionar hacia una Estrategia de País que implique al resto de instituciones y a toda la sociedad civil** a través de un trabajo conjunto que se sustente sobre los tres pilares: empresa, academia y sociedad.

De esta manera, se ha demostrado que la internacionalización es una práctica consolidada en Euskadi e interiorizada por el *Gobierno Vasco*, que además la concibe como transversal a todos sus ámbitos. Sin embargo, para la actualización de la Estrategia es necesario mejorar la coordinación intra e interinstitucional.

En el momento de definición de la Estrategia fueron cuatro los ámbitos temáticos considerados como pilares (Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Turismo y Cultura), aunque a medida que ha avanzado su implementación, **ha ido en aumento la contribución de los ámbitos temáticos a la internacionalización de Euskadi y a la proyección al exterior de la marca Basque Country**. De este hecho se deriva el avance en la interiorización

y maduración de la Estrategia y de la necesidad de mostrar el buen hacer de Euskadi al exterior de todos los *Departamentos del Gobierno Vasco*.

Destaca la **tendencia al alza registrada en el número de actividades** reportadas por los ámbitos temáticos, manifestando una mayor implicación por parte de la mayor parte de organismos involucrados.

Se considera notable el esfuerzo realizado en la implantación de mecanismos de seguimiento de la *EBC*, si bien se estima oportuno la consideración de la Estrategia como un documento vivo que tendría que ser capaz de evolucionar dependiendo de las necesidades.

Como ya se indicó en el momento de la aprobación de la Estrategia, su puesta en marcha podría traducirse eventualmente en la definición y aprobación de *Planes Sectoriales de Internacionalización* que concretasen las líneas de acción y las actuaciones a desarrollar en ámbitos determinados. La *Secretaría General de Acción Exterior* y el *Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras* responsable del ámbito empresarial definieron sus Planes Sectoriales en 2014 y han contado con resultados notables.

Se concluye que estos *Planes Sectoriales*, si bien han sido desarrollados de manera individual, están directamente correlacionados con la *EBC* y han resultado beneficiosos para la implementación y avance de la Estrategia.

Anexo I

Tabla 4. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2014

Ámbitos temáticos ⁷	Vectores				
	V1	V2	V3	V4	Total
ACCIÓN EXTERIOR	30	44	15	6	95
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	9	-	4	17
CULTURA	29	22	-	4	55
TURISMO	46	46	-	1	93
PAZ Y CONVIVENCIA	2	3	3	2	10
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	2	1	1	1	5
IGUALDAD	6	6	4	6	22
GOBIERNO ABIERTO – IREKIA	-	-	-	-	-
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA	3	-	3	4	10
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	-	-	-	-	-
ENERGÍA	-	-	-	-	-
AGRICULTURA Y PESCA	-	3	-	-	3
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	4	12	8	6	30
HACIENDA Y FINANZAS	-	-	-	5	5
VIVIENDA	1	-	-	3	4
EDUCACIÓN	24	6	9	22	61
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	6	6	-	-	12
SEGURIDAD	-	6	8	-	14
SALUD	2	5	2	5	14
MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL	21	9	11	6	47
TRANSPORTE	6	13	-	2	21
TOTALES	186	191	64	77	518

Tabla 5. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2015

Ámbitos temáticos	Vectores				
	V1	V2	V3	V4	Total
ACCIÓN EXTERIOR	27	43	13	3	86
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	42	42	3	13	100
CULTURA	41	22	3	1	67
TURISMO	21	21	-	3	45
PAZ Y CONVIVENCIA	-	2	-	-	2
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	25	4	-	-	29
IGUALDAD	16	-	2	2	20
GOBIERNO ABIERTO – IREKIA	3	-	-	-	3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA	1	-	1	-	2
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	-	-	-	1	1
ENERGÍA	-	-	-	-	-
AGRICULTURA Y PESCA	-	3	-	-	3
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	2	4	13	8	27
HACIENDA Y FINANZAS	1	-	-	7	8
VIVIENDA	-	9	-	11	20
EDUCACIÓN	9	9	-	1	19
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	28	7	1	-	36
SEGURIDAD	10	3	10	4	27
SALUD	12	1	-	9	22
MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL	10	2	11	5	28
TRANSPORTE	3	4	-	3	10
TOTALES	251	176	57	71	555

⁷ En el caso del ámbito de Acción Exterior la metodología de cuantificación de las contribuciones de las actividades a los vectores de internacionalización fue modificada en 2015 a petición de la Secretaría General de Acción Exterior. Esta nueva metodología ha sido aplicada para éste ámbito en los seguimientos de 2015 y 2016.

Tabla 6. Actividades por ámbito temático contribuyendo a los vectores comunes de internacionalización en 2016

Ámbitos temáticos	Vectores				
	V1	V2	V3	V4	Total
ACCIÓN EXTERIOR	42	80	26	2	150
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	-	17	-	3	20
CULTURA	21	5	4	-	30
TURISMO	41	-	-	-	41
PAZ Y CONVIVENCIA	-	3	-	-	3
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	32	-	1	-	33
IGUALDAD	9	-	3	-	12
GOBIERNO ABIERTO – IREKIA	3	-	-	-	3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA	-	-	2	-	2
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	3	14	2	2	21
ENERGÍA	-	-	-	-	-
AGRICULTURA Y PESCA	2	19	12	-	33
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	11	3	11	1	26
HACIENDA Y FINANZAS	2	1	1	2	6
VIVIENDA	1	15	2	15	33
EDUCACIÓN	30	19	-	8	57
POLÍTICA LINGÜÍSTICA	7	1	1	-	9
SEGURIDAD	39	36	6	22	103
SALUD	14	8	-	18	40
MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL	23	1	1	7	32
TRANSPORTE	-	4	3	-	7
TOTALES	280	226	75	80	661